Regenthal

# Den Wandel gestalten

Zukunftsorientiertes Changemanagement - ein Praxiswegweiser für professionelle Gestaltungsprozesse in der Schule

Veränderungen an Schulen werden effektiver etabliert, wenn sie von innen heraus gesteuert werden. Nur ein aktiver, identitätsstiftender gemeinsamer Gestaltungsprozess in den Schulen kann Veränderungen sinnvoll und nachhaltig umsetzen. Dieses zukunftsorientierte Changemanagement wird hier in diesem Handbuch professionell und mit effizienten Prozessstrategien und Methoden vorgestellt. Damit diese besonders wirksam sind, sind sie - professionell und langfristig erprobt strukturiert - mit einfachen Management-Methoden unterstützt - nicht nur sachlich und organisatorisch organisiert, sondern - verstärkt identitätsstiftend-motivierend auf das Kollegium ausgerichtet und - alles verbindend: neue Denkansätze, Wertewandel und selbstverantwortliches Handeln Neu ist besonders der „Rückgriff“ auf die Verhaltensveränderungen der Menschen, der als grundlegender Ausgangpunkt für die Veränderungs- und Gestaltungsprozesse in der Schule dient. Denn die Identitätsstiftung ist die entscheidende Grundlage und deshalb die oberste Zielsetzung. Aus dem Inhalt: - Warum brauchen wir ein Changemanagement? - Wie können wir mit dem Changemanagement-Prozess beginnen? - Wie organisieren wir ein Changemanagement? Autor: Gerhard Regenthal ist Leiter und Inhaber der Corporate Identity Akademie in Braunschweig. Seine Arbeitsschwerpunkte als gefragter Management-Trainer und Schulberater umfassen ein breites Leistungsspektrum, das alle Maßnahmen und Aktivitäten einer Organisation im Rahmen der Corporate Identity sinnvoll aufeinander abstimmt. Konkrete Schulberatung und schulspezifische Veranstaltungen werden in allen Bundesländern und Schulformen und auch in regionalen Projekten seit über 35 Jahren durchgeführt. Er ist Autor zahlreicher Publikationen und Referent des Deutschen Schulleiterkongresses DSLK.




**49,95 €**
46,68 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

**Artikelnummer:** 9783556090497
**Medium:** Buch
**ISBN:** 978-3-556-09049-7
**Verlag:** Carl Link Verlag
**Erscheinungstermin:** 18.03.2021
**Sprache(n):** Deutsch
**Auflage:** 1. Auflage 2021
**Produktform:** Gebunden
**Gewicht:** 452 g
**Seiten:** 350
**Format (B x H):** 150 x 210 mm



**Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG**
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)