

Angewandte Werbepsychologie in Marketing und Kommunikation

Psychologisch wirksame Kampagnen Wie nimmt der Kunde die Werbebotschaft wahr? Was löst in ihm das berühmte Habenwollen aus? Wie erreicht man selbst uninteressierte Zielgruppen? Das Buch verzahnt grundlegende Erkenntnisse der Werbepsychologie mit der konkreten Erstellung eines Kommunikationskonzeptes. Entstanden ist ein praxisorientiertes Lehrbuch, das wissenschaftlich fundiert den Weg zu effektiver Kundenansprache weist.



23,25 €

21,73 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag*

Artikelnummer: 9783589239221

Medium: Buch

ISBN: 978-3-589-23922-1

Verlag: Cornelsen Vlg Scriptor

Erscheinungstermin: 31.08.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2011

Serie: Marketingkompetenz - Fach-
und Sachbücher

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 470 g

Seiten: 216

Format (B x H): 171 x 245 mm

