

Europäische Konsumgeschichte

Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert)

Die Entstehung der 'Konsumgesellschaft' und die Herausbildung des 'Konsumenten' sind zentrale Prozesse der modernen europäischen Geschichte. Der Band bietet eine systematische und exemplarische Einführung in diesen Forschungsbereich. Er zeichnet den Bogen von den Anfängen modernen Konsumierens im 18. Jahrhundert bis zur 'Amerikanisierung' und dem revolutionären Wandel im Verhältnis von Konsum, Kultur und Gesellschaft in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Es finden sich Beiträge zu Themen wie: Konsum und Klasse, Konsum und Geschlecht, Konsumkultur, Händler, Warenhäuser und Konsumgenossenschaften. Aus international vergleichender Perspektive wird die deutsche Situation analysiert. Unveränderter Nachdruck der Ausgabe von 1997

Die Entstehung der 'Konsumgesellschaft' und die Herausbildung des 'Konsumenten' sind zentrale Prozesse der modernen europäischen Geschichte. Der Band bietet eine systematische und exemplarische Einführung in diesen Forschungsbereich. Er zeichnet den Bogen von den Anfängen modernen Konsumierens im 18. Jahrhundert bis zur 'Amerikanisierung' und dem revolutionären Wandel im Verhältnis von Konsum, Kultur und Gesellschaft in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Es finden sich Beiträge zu Themen wie: Konsum und Klasse, Konsum und Geschlecht, Konsumkultur, Händler, Warenhäuser und Konsumgenossenschaften. Aus international vergleichender Perspektive wird die deutsche Situation analysiert. Unveränderter Nachdruck der Ausgabe von 1997



159,00 €

148,60 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593357546

Medium: Buch

ISBN: 978-3-593-35754-6

Verlag: Beltz

Erscheinungstermin: 06.07.2023

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2023

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 1115 g

Seiten: 815

Format (B x H): 140 x 213 mm

