

Lindstrom

Buyology

Warum wir kaufen, was wir kaufen

Was wissen wir eigentlich wirklich darüber, warum wir kaufen, was wir kaufen? Niemand hat bisher erschlossen, was genau in unserem Gehirn passiert, wenn wir Kaufentscheidungen treffen – der Marketingguru Martin Lindstrom ändert das jetzt. In seinem Bestseller »Buyology«, der in 25 Sprachen übersetzt wurde, präsentiert der gebürtige Däne die faszinierenden Ergebnisse seiner revolutionären Neuromarketingstudie, in der er erstmals die unmittelbare Wirkung von Marketing auf das menschliche Gehirn untersucht. Er zeigt, was selbst die raffiniertesten Unternehmen, Werbemacher und Marketer noch nicht über unsere Kaufgedanken wissen, räumt mit den gängigen Vorurteilen über unser Kaufverhalten auf und liefert uns spannende Erkenntnisse über die Beeinflussung unserer Entscheidungen, unser Kaufverhalten und letztlich uns selbst.

campus



MARTIN LINDSTROM

BUY·OLOGY

Warum wir kaufen, was wir kaufen

29,95 €

27,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593389295

Medium: Buch

ISBN: 978-3-593-38929-5

Verlag: Campus

Erscheinungstermin: 10.08.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2009

Produktform: Gebunden

Gewicht: 429 g

Seiten: 230

Format (B x H): 150 x 222 mm

