

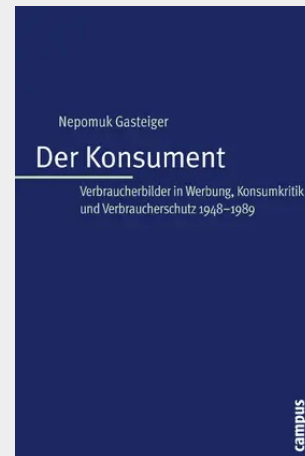
Gasteiger

Der Konsument

Verbraucherbilder in Werbung, Konsumkritik und Verbraucherschutz 1945-1989

Mit dem Aufstieg der modernen Konsumgesellschaft begann die Karriere ihrer wichtigsten Denkfigur: des "Konsumenten". An der Definition des "Verbrauchers" beteiligten sich nicht nur Psychologen, Soziologen und Ökonomen, sondern auch Marktforscher, Werbeexperten und Verbraucherschützer. Nepomuk Gasteiger liefert mit seiner Analyse der Diskurse über den Konsumenten einen zentralen Baustein für die Geschichte der Konsumgesellschaft in der Bundesrepublik.

Czech Republic



41,00 €

38,32 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593391618

Medium: Buch

ISBN: 978-3-593-39161-8

Verlag: Campus

Erscheinungstermin: 12.04.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2010

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 370 g

Seiten: 291

Format (B x H): 143 x 214 mm

