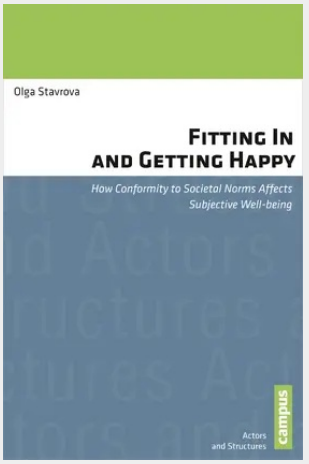
Stavrova

Fitting In and Getting Happy

How Conformity to Societal Norms Affects Subjective Well-being

Wirken sich Arbeitslosigkeit, Religiosität und Moral auf unser Wohlbefinden aus? Olga Stavrova untersucht, basierend auf Umfragedaten von Menschen aus über 70 Ländern, welchen Einfluss soziokulturelle Merkmale auf das Glücksempfinden haben. Sie weist nach, dass Glück durch ein Zusammenspiel zwischen unseren Handlungen und den soziokulturellen Merkmalen unserer Gesellschaft geprägt ist.



42,00 €
39,25 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593500560
Medium: Buch
ISBN: 978-3-593-50056-0
Verlag: Campus Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 13.02.2014
Sprache(n): Englisch
Auflage: 1. Auflage 2014
Serie: Akteure und Strukturen. Studien zur vergleichenden empirischen Sozialforschung
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 255 g
Seiten: 196
Format (B x H): 139 x 213 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)