

Musikmärkte

Die Arbeitssituation und sozioökonomische Lage von Pop- und Rockmusiker*innen in Deutschland

Digitalisierungsprozesse modifizieren die Erwerbsarbeit grundlegend. Dabei führt das Feld der Pop- und Rockmusik vor, wie neue Technologien die Genese und den Zusammenbruch von Märkten, Geschäftsmodellen und Einkommensquellen bedingen können. Das Buch gibt Einblicke in die Arbeits- und Lebenswelt von Musikschaffenden, die trotz beachtlicher Produktivität, Leistungs- und Lernbereitschaft, Flexibilität gegenüber ihren Lebens- und Arbeitsbedingungen, hohem Kultur- und Sozialkapital und Reputation um ihren Status als Musiker*innen und Erwerbstätige bangen müssen.



46,00 €

42,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593511733

Medium: Buch

ISBN: 978-3-593-51173-3

Verlag: Campus

Erscheinungstermin: 24.06.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Serie: SOCIUM

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 442 g

Seiten: 352

Format (B x H): 140 x 215 mm

