

Disrupt!

Wie die Spotify-Strategie deiner Branche nutzt

Vor einigen Jahren schien es, als wäre es nur eine Frage der Zeit, bis die Musikindustrie durch Online-Piraterie ihren endgültigen Niedergang erleben würde. Doch dann kam Spotify, mischte die Karten neu und schuf rentable digitale Erlösmodelle für die totgesagte Branche. Als Chefökonom von Spotify hat Will Page diese Entwicklung maßgeblich mitgeprägt und zeigt nun, dass nahezu alle Branchen von Spotifys Ansatz profitieren können. Wie Tarzan von Liane zu Liane durch den Dschungel schwingt, kommen Unternehmen unter Veränderungsdruck auf diese Weise elegant durch disruptive Zeiten. Aus Fallstudien zu Radiohead, Starbucks und Groucho Marx leitet Will Page acht Strategien ab, die deiner Unternehmung neuen Schwung geben.



22,00 €

20,56 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593514673

Medium: Buch

ISBN: 978-3-593-51467-3

Verlag: Campus

Erscheinungstermin: 13.10.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: CampusBeats

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 357 g

Seiten: 383

Format (B x H): 118 x 177 mm

