Bornmann

New Leadership

Menschen inspirieren, entwickeln und zum Erfolg führen

Digitalisierung, Innovationsdruck, KI und flexible Arbeitsmodelle erfordern eine neue Art von Führung. Eine Führung, die Menschen befähigt, Verantwortung zu übernehmen, kreativ mitzuarbeiten und kontinuierlich zu wachsen. Als Laura Bornmann mit 28 Jahren ihre erste große Führungsrolle übernahm, attestierte man ihr, sie sei zu nett für diesen Job. Das stachelte sie aber nur an: Führung muss doch auch anders funktionieren, dachte sie sich. Und der Erfolg gibt ihr Recht. In ihrem Buch schlägt die Expertin für New Leadership anhand ihrer eigenen Geschichte eine Brücke zwischen der alten Arbeitswelt und moderner Führung. Sie beschreibt: - welche Führungskompetenzen künftig gefragt sein werden, - wie New Leadership mit kleinen Schritten umgesetzt werden kann, - warum gute Führung bei jedem selbst beginnt, - was die besten New Leadership Tools sind. Denn wer früh positive Ergebnisse sieht, wird gerne bereit sein, seinen Führungsstil zu optimieren.

Digitalisierung, Innovationsdruck, KI und flexible Arbeitsmodelle erfordern eine neue Art von Führung. Eine Führung, die Menschen befähigt, Verantwortung zu übernehmen, kreativ mitzuarbeiten und kontinuierlich zu wachsen.Als Laura Bornmann mit 28 Jahren ihre erste große Führungsrolle übernahm, attestierte man ihr, sie sei zu nett für diesen Job. Das stachelte sie aber nur an: Führung muss doch auch anders funktionieren, dachte sie sich. Und der Erfolg gibt ihr Recht. In ihrem Buch schlägt die Expertin für New Leadership anhand ihrer eigenen Geschichte eine Brücke zwischen der alten Arbeitswelt und moderner Führung. Sie beschreibt:¿ welche Führungskompetenzen künftig gefragt sein werden, ¿ wie New Leadership mit kleinen Schritten umgesetzt werden kann,¿ warum gute Führung bei jedem selbst beginnt,¿ was die besten New Leadership Tools sind.Denn wer früh positive Ergebnisse sieht, wird gerne bereit sein, seinen Führungsstil zu optimieren.



28,00 €
26,17 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593520896
Medium: Buch
ISBN: 978-3-593-52089-6
Verlag: Campus Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 19.03.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Produktform: Gebunden
Gewicht: 390 g
Seiten: 222
Format (B x H): 138 x 219 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)