

Heartbeat

Wie Unternehmen ihre Energie freisetzen und Zukunft schaffen

Neue Energie für die Arbeitswelt – mit dem »Heartbeat« erfolgreicher Organisationen

Wie bleiben Unternehmen in Zeiten von **Digitalisierung, Wertewandel und Fachkräftemangel** zukunftsfähig? Welche Arbeitskultur verbindet **mentale Gesundheit, Sinn und Leistungsfähigkeit**? „Heartbeat“ liefert wissenschaftlich fundierte Antworten – praxisnah und hochrelevant für Führungskräfte, HR-Expert:innen und Organisationsentwickler:innen.

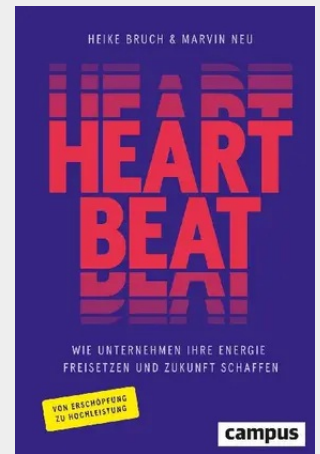
Basierend auf einer der umfassendsten Studien im DACH-Raum – mit über **1.900 Unternehmen und mehr als 200.000 Mitarbeitenden** – zeigen **Prof. Dr. Heike Bruch** und **Marvin Neu**, was vitale Organisationen heute auszeichnet. Im Zentrum steht der **Heartbeat** – eine Kultur, die nicht nur Leistung fördert, sondern auch Sinn vermittelt und die psychische Gesundheit stärkt.

Ein Schlüsselwerk für die Arbeitswelt von morgen

- **Drei Organisationstypen** im direkten Vergleich – mit klaren Handlungsempfehlungen
- **Wissenschaftlich fundierte Interventionen** für mehr Energie, Fokus und Resilienz
- **Impulse für nachhaltigen Wandel** – über Abteilungen, Branchen und Hierarchien hinweg

„Heartbeat“ ist ein strategischer und zugleich inspirierender Leitfaden für alle, die **Organisationen zukunftsfähig gestalten** wollen – mit mehr Klarheit, Vitalität und messbarem Erfolg.

Neue Energie für die Arbeitswelt - mit dem 'Heartbeat' erfolgreicher Organisationen Wie bleiben Unternehmen in Zeiten von Digitalisierung, Wertewandel und Fachkräftemangel zukunftsfähig? Welche Arbeitskultur verbindet mentale Gesundheit, Sinn und Leistungsfähigkeit? "Heartbeat" liefert wissenschaftlich fundierte Antworten - praxisnah und hochrelevant für Führungskräfte, HR-Expert:innen und Organisationsentwickler:innen. Basierend auf einer der umfassendsten Studien im DACH-Raum - mit über 1.900 Unternehmen und mehr als 200.000 Mitarbeitenden - zeigen Prof. Dr. Heike Bruch und Marvin Neu, was vitale Organisationen heute auszeichnet. Im Zentrum steht der Heartbeat - eine Kultur, die nicht nur Leistung fördert, sondern auch Sinn vermittelt und die psychische Gesundheit stärkt. Ein Schlüsselwerk für die Arbeitswelt von morgen - Drei Organisationstypen im direkten Vergleich - mit klaren Handlungsempfehlungen - Wissenschaftlich fundierte Interventionen für mehr Energie, Fokus und Resilienz - Impulse für nachhaltigen Wandel - über Abteilungen, Branchen und Hierarchien hinweg "Heartbeat" ist ein strategischer und zugleich inspirierender Leitfaden für alle, die Organisationen zukunftsfähig gestalten wollen - mit mehr Klarheit, Vitalität und messbarem Erfolg.



36,00 €
33,64 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Februar 2027

Artikelnummer: 9783593521602
Medium: Buch
ISBN: 978-3-593-52160-2
Verlag: Campus Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 25.02.2027
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2027
Produktform: Gebunden
Seiten: 250
Format (B x H): 155 x 233 mm

