

Wirtschaftsstile

Teil 1: Studien zum Verhältnis von Ökonomie und Kultur

Der Begriff des 'Wirtschaftsstils' fügt den traditionellen, geläufigen Begriffen 'Wirtschaftsordnung', 'Wirtschaftsweise', 'Wirtschaftssystem' eine Bedeutungsnuance hinzu, die die ökonomische Analyse für historische und kulturelle Fragestellungen schärft. Wie fruchtbar die Osmose zwischen Nationalökonomie und Geisteswissenschaften sein kann, belegt die Forschungsarbeit von Bertram Schefold. Die versammelten Studien sind markante Beispiele einer folgenreichen Öffnung des ökonomischen Denkens für Interpretationsverfahren und Gegenstände der Kulturwissenschaft. (Dieser Text bezieht sich auf eine frühere Ausgabe.)



19,99 €

18,68 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783596305056

Medium: Buch

ISBN: 978-3-596-30505-6

Verlag: Fischer Taschenbuch

Erscheinungstermin: 15.07.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2015

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 295 g

Seiten: 260

Format (B x H): 125 x 190 mm

