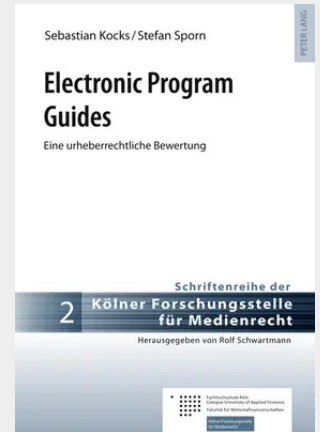


Electronic Program Guides

Eine urheberrechtliche Bewertung

Der Zuschauer wählt seine Lieblingsprogramme zukünftig aus einem schier unüberschaubaren TV-Angebot. Orientierung bieten Electronic Program Guides (EPG) - die digitale Entsprechung zu gedruckten Programmzeitschriften. EPG ermöglichen umfangreichere und nutzerfreundlichere Darstellungen und durch die Konvergenz zwischen PC und TV eine vollkommen neue Anwendung, zugleich aber auch neuartige Geschäftsmodelle. Diese werfen urheberrechtliche Fragen bei der Übernahme der von den Sendern erstellten Programminformationen in ein senderunabhängiges kommerzielles EPG-Angebot auf. Anders als bei den Programmzeitschriften wehren sich die Sender hier gegen eine kostenlose Verwendung. Die Darstellung der bei diesem erbitterten Streit insbesondere mit den Verlagen ergangenen Rechtsprechung und die Frage nach der Schutzfähigkeit von Programmbegleitmaterial sowie der Anwendbarkeit urheberrechtlicher Schrankenbestimmungen sind Gegenstand dieser Abhandlung.



36,55 €

34,16 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783631620342

Medium: Buch

ISBN: 978-3-631-62034-2

Verlag: Peter Lang Frankfurt

Erscheinungstermin: 26.08.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2011

Serie: Schriftenreihe der Kölner
Forschungsstelle für Medienrecht

Produktform: Gebunden

Gewicht: 240 g

Seiten: 85

Format (B x H): 148 x 210 mm

