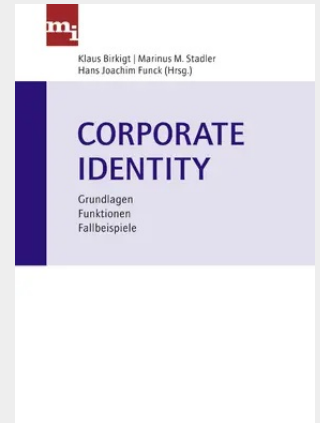


Corporate Identity

Dieses Buch soll die Aufgabe erfüllen, einen umfassenden Überblick über den gegenwärtigen Stand von Corporate Identity zu geben und anhand von Beispielen praktische Hilfestellungen für die CI-Arbeit zu leisten. An erster Stelle steht die Absicht der Herausgeber, den Entscheidungsträgern in den Unternehmen Kriterien für die Urteilsfindung von CI-Projekten zu geben, um nicht nur beim visuellen Erscheinungsbild, dem Corporate Design, stehenzubleiben.



119,00 €

111,21 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783636031433

Medium: Buch

ISBN: 978-3-636-03143-3

Verlag: mi Wirtschaftsbuch

Erscheinungstermin: 29.10.1998

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 1998

Produktform: Buch

Seiten: 538

