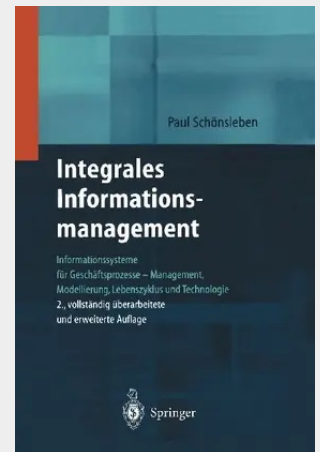


Integrales Informationsmanagement

Informationssysteme für Geschäftsprozesse - Management, Modellierung, Lebenszyklus und Technologie

Erfolgreiches Informationsmanagement, bei Einführung von Software-Systemen im Bereich ERP oder PPS, auch im Falle von Änderungen und Erweiterungen, erfordert eine integrale Sicht: Die Inhalte, die Modellierung dieser Inhalte, der Lebenszyklus der Informationssysteme, und die zur Verfügung stehende Informationstechnologie werden umfassend behandelt. Die zweite Auflage richtet sich an Praktiker im Unternehmen, vor allem an solche, die mit der Einführung von SAP/R3 oder ähnlichen Softwaresystemen im Bereich PPS, ERP und E-Business beschäftigt sind und für eine grundsätzliche Einordnung der Teilaufgaben eine Gesamtdarstellung suchen. Daher ist das Buch auch für die Aus- und Weiterbildung geeignet, für Wirtschaftsinformatiker, Wirtschaftsingenieure, Ingenieure oder Informatiker an universitären Hochschulen und Fachhochschulen sowie Ausbildungsstätten zur beruflichen Weiterbildung.

Erfolgreiches Informationsmanagement, bei Einführung von Software-Systemen im Bereich ERP oder PPS, auch im Falle von Änderungen und Erweiterungen, erfordert eine integrale Sicht: Die Inhalte, die Modellierung dieser Inhalte, der Lebenszyklus der Informationssysteme, und die zur Verfügung stehende Informationstechnologie werden umfassend behandelt. Die zweite Auflage richtet sich an Praktiker im Unternehmen, vor allem an solche, die mit der Einführung von SAP/R3 oder ähnlichen Softwaresystemen im Bereich PPS, ERP und E-Business beschäftigt sind und für eine grundsätzliche Einordnung der Teilaufgaben eine Gesamtdarstellung suchen. Daher ist das Buch auch für die Aus- und Weiterbildung geeignet, für Wirtschaftsinformatiker, Wirtschaftsingenieure, Ingenieure oder Informatiker an universitären Hochschulen und Fachhochschulen sowie Ausbildungsstätten zur beruflichen Weiterbildung.



119,99 €

119,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783642625909

Medium: Buch

ISBN: 978-3-642-62590-9

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 29.10.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2001

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 925 g

Seiten: 594

Format (B x H): 155 x 235 mm

