

Raith

Mythos CSR

Zur Verwertung von Verantwortung und Beratung

Dirk Raith wirft einen kritischen Blick auf Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit als Themen von Managementforschung und -beratung. Dabei werden Annahmen und Versprechen einer als "Business Case" gedachten Unternehmensethik aus historischer, ethischer und zeitdiagnostischer Perspektive untersucht. Die Analyse der CSR- und Nachhaltigkeitsberatung führt im Ergebnis zu einer Entzauberung des "CSR als Business Case"-Paradigmas. Zugleich zeigt der Autor realistische Alternativen auf: vom "Moral Case" der CSR bis hin zu Möglichkeiten einer ethisch orientierten Managementberatung.

¿Dirk Raith wirft einen kritischen Blick auf Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit als Themen von Managementforschung und -beratung. Dabei werden Annahmen und Versprechen einer als "Business Case" gedachten Unternehmensethik aus historischer, ethischer und zeitdiagnostischer Perspektive untersucht. Die Analyse der CSR- und Nachhaltigkeitsberatung führt im Ergebnis zu einer Entzauberung des "CSR als Business Case"-Paradigmas. Zugleich zeigt der Autor realistische Alternativen auf: vom "Moral Case" der CSR bis hin zu Möglichkeiten einer ethisch orientierten Managementberatung.



59,99 €
56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658022952
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-02295-2
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 06.06.2013
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2013
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 416 g
Seiten: 304
Format (B x H): 148 x 210 mm

