Flierl / Brenner

Geschäftlich in Indien

Aus der Praxis für die Praxis



Dieses essential gibt wertvolle Hinweise zur Zusammenarbeit mit Firmen und Geschäftspartnern in Indien und eröffnet Möglichkeiten zur optimalen Nutzung der Chancen, die dieses faszinierende Land bietet. Der Leser erhält einen interessanten und lebendigen Überblick über Land und Leute sowie Informationen zu den Besonderheiten bei der Verhandlungsführung, beim Konfliktmanagement oder bei der Firmengründung in Indien. Die Autoren erläutern ausführlich, wie man Fallstricke im menschlichen Miteinander vermeidet und Geschäfte mit indischen Partnern zum Erfolg führt – von der Ankunft am Flughafen bis zum Abendessen im Restaurant.

Dieses essential gibt wertvolle Hinweise zur Zusammenarbeit mit Firmen und Geschäftspartnern in Indien und eröffnet Möglichkeiten zur optimalen Nutzung der Chancen, die dieses faszinierende Land bietet. Der Leser erhält einen interessanten und lebendigen Überblick über Land und Leute sowie Informationen zu den Besonderheiten bei der Verhandlungsführung, beim Konfliktmanagement oder bei der Firmengründung in Indien. Die Autoren erläutern ausführlich, wie man Fallstricke im menschlichen Miteinander vermeidet und Geschäfte mit indischen Partnern zum Erfolg führt – von der Ankunft am Flughafen bis zum Abendessen im Restaurant. Der Inhalt - Religion, Kasten, Kultur, Bildung - Kommunikation und Kontaktpflege - Gesprächs- und Verhandlungsführung - Firmengründung und Gesellschaftsformen in Indien - Dienstreisen in Indien und Besucherbetreuung in Deutschland Die Zielgruppen - Unternehmer, Fach- und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen sowie Berater und Experten für internationale Wirtschaftsbeziehungen - Studierende und Dozierende der Betriebswirtschaftslehre, Politik und Sozialwissenschaften Die Autoren Margit E. Flierl ist Betriebswirtin, Outsourcing-Beraterin Indien/Asien, interkulturelle Trainerin deutschsprachiges Europa/Indien sowie interkultureller Coach. Hatto Brenner ist selbstständiger Exportberater und verfügt über Praxiserfahrung beim Auf- und Ausbau internationaler Geschäftsaktivitäten.

14,99 €
14,01 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658119751
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-11975-1
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 12.12.2015
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2016
Serie: essentials
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 100 g
Seiten: 48
Format (B x H): 151 x 213 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)