

Mergers & Acquisitions

Strategien, Abläufe und Begriffe im Unternehmenskauf

Das essential vermittelt den typischen Ablauf von M&A-Transaktionen aus Käufer- und Verkäufersicht. Neben der Darstellung der einzelnen Prozessschritte und praktischen Herausforderungen von der Due Diligence bis hin zu Signing und Closing erläutert der Autor auch die üblichen Verhandlungsstrategien und Motive der Beteiligten eines Unternehmenskaufs. Rechtliche Aspekte der erforderlichen Dokumente (NDA, LOI, Due Diligence Report, Kaufvertrag) werden dabei ebenso beleuchtet wie organisatorische Themen, beispielsweise die Post-Merger-Integration. Der Leser erhält zusätzlich hilfreiche gesellschaftsrechtliche und arbeitsrechtliche Einblicke. Das essential enthält zahlreiche Musterformulierungen sowie eine ausführliche Checkliste zur Legal Due Diligence.

Das essential vermittelt den typischen Ablauf von M&A-Transaktionen aus Käufer- und Verkäufersicht. Neben der Darstellung der einzelnen Prozessschritte und praktischen Herausforderungen von der Due Diligence bis hin zu Signing und Closing erläutert der Autor auch die üblichen Verhandlungsstrategien und Motive der Beteiligten eines Unternehmenskaufs. Rechtliche Aspekte der erforderlichen Dokumente (NDA, LOI, Due Diligence Report, Kaufvertrag) werden dabei ebenso beleuchtet wie organisatorische Themen, beispielsweise die Post-Merger-Integration. Der Leser erhält zusätzlich hilfreiche gesellschaftsrechtliche und arbeitsrechtliche Einblicke. Das essential enthält zahlreiche Musterformulierungen sowie eine ausführliche Checkliste zur Legal Due Diligence. Der Inhalt - Ablauf und Grundbegriffe im M&A-Geschäft - Project Management im Unternehmenskauf - Strategien im Unternehmenskauf - Der M&A-Kaufvertrag Die Zielgruppen - Studierende und Dozierende der Betriebswirtschaftslehre und der Rechtswissenschaften - Unternehmer, Manager, Abteilungsleiter, Controller, Juristen, Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater Der Autor Dr. Clemens Engelhardt ist Rechtsanwalt in München und vorwiegend im Bereich M&A, Private Equity und Venture Capital tätig. Darüber hinaus ist er Dozent für Mergers & Acquisitions sowie Autor und Herausgeber diverser Fachveröffentlichungen.



14,99 €

14,01 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783658170653

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-17065-3

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 21.02.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2017

Serie: essentials

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 89 g

Seiten: 41

Format (B x H): 148 x 210 mm

