Glaser

Risikomanagement im Leasing

Grundlagen, rechtlicher Rahmen und praktische Umsetzung



Das Buch richtet sich an Vorstände und Geschäftsführer sowie an Fach- und Führungskräfte von Leasinggesellschaften bzw. allgemein von Finanzdienstleistern. Außerdem bietet es allen Risikomanagern einerseits einen guten Überblick und Einstieg in die teils komplexe Materie, andererseits aber auch punktuelle Informationen zu einzelnen Themenbereichen. Es handelt sich also um ein Fachbuch und ein Nachschlagewerk in einem, das den Anspruch besitzt, nicht nur ein informativer Ratgeber, sondern auch ein nützlicher Helfer für die Praxis zu sein.

„Das vorliegende Buch bietet […] eine breite Palette sehr guter Hilfestellungen aus der Praxis für die Praxis an und spiegelt die Heterogenität der Branche sehr gut wider. Denn es gibt nicht das Risikomanagementsystem „von der Stange“ […]. Die für den Experten und für den Einsteiger gleichermaßen geeignete Darstellungsweise im Buch erleichtert auch die unternehmensindividuelle Umsetzung im Sinne der von den MaRisk geforderten doppelten Proportionalität.“ Jürgen Büschelberger, Referatsleiter Laufende Bankenaufsicht, Deutsche Bundesbank „Mit Herrn Glasers Buch "Risikomanagement im Leasing“ liegt in der nun vorliegenden überarbeiteten Auflage ein benutzerfreundliches Werk vor, das den interessierten Leser durch das Thema Risikomanagement mit all seinen Facetten navigiert.“ Elfriede Eckl, WP/StB, Regional Lead Partner Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft „Insgesamt ist das Buch von Christian Glaser eine sehr gelungene Kombination von methodischem Know-how und praktischer Erfahrung, die gleichermaßen geeignet ist, einen holistischen Überblick über das Risikomanagement von Leasinggesellschaften zu bieten und als praxistaugliches Nachschlagewerk bei ganz konkreten Fragen hierzu zu dienen.“ Dr. Hubert Spechtenhauser, Geschäftsführer UniCredit Leasing GmbH Der Inhalt - Grundlagen und rechtlicher Rahmen - Identifikation, Bewertung und Steuerung der Risiken - Risikocontrolling und –kommunikation - Strategie- und Anpassungsprozess - Governance, Risk & Compliance als Dreiklang - Aufbau eines ganzheitlichen Risikomanagementsystems - Rolle des Risikomanagers - Wertorientierte Risikosteuerung - Häufige Fehler im Risikomanagement - Exkurse: Aufsichtsrechtliche Themen, Risikomanagement in anderen Branchen, Von schwarzen Schwänen und anderen „Exoten“ Der Autor Christian Glaser verantwortete mehrere Jahre den Bereich Risikomanagement bei einer mittelständischen Mobilien-Leasing-Gesellschaft.

44,99 €
42,05 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783658182007
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-18200-7
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 03.07.2018
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2. Auflage 2018
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 1094 g
Seiten: 506
Format (B x H): 169 x 238 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)