

Strategisches Controlling

Gänzlich ohne Zahlen

Willibald Erk geht in diesem *essential* alle Verantwortungsbereiche eines Unternehmens systematisch an, um sie zu optimieren bzw. neu auszurichten, mit dem Ziel nachhaltiger Geschäftserfolge. Anders als beim herkömmlichen Controlling stehen Lösungen und Handlungen im Vordergrund, nicht die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen. Außerdem wird dreifach auf die Menschen fokussiert: als begeisterte Kunden, als motivierte Mitarbeiter und als innovationsoffene Firmeninhaber. Nur deren Zusammenwirken erreicht die erforderlichen Geschäftsergebnisse und kann diese dauerhaft sichern.

Willibald Erk geht in diesem *essential* alle Verantwortungsbereiche eines Unternehmens systematisch an, um sie zu optimieren bzw. neu auszurichten, mit dem Ziel nachhaltiger Geschäftserfolge. Anders als beim herkömmlichen Controlling stehen Lösungen und Handlungen im Vordergrund, nicht die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen. Außerdem wird dreifach auf die Menschen fokussiert: als begeisterte Kunden, als motivierte Mitarbeiter und als innovationsoffene Firmeninhaber. Nur deren Zusammenwirken erreicht die erforderlichen Geschäftsergebnisse und kann diese dauerhaft sichern.



14,99 €

14,01 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658210700

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-21070-0

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 03.04.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: essentials

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 1059 g

Seiten: 57

Format (B x H): 148 x 210 mm

