

Konsumentenverhalten

Konsumenten verstehen – Marketingmaßnahmen gestalten

Detailliertes Lehrbuch mit Schwerpunkt auf der Konsumentenverhaltensforschung

Dieses Lehrbuch geht der zentralen Frage nach, ob und auf welche Weise uns Werbung im Kaufentscheidungsprozess nachhaltig beeinflusst. Hierfür wirft es einen Blick auf die Schwerpunkte des Konsumentenverhaltens sowie der Marktforschung. Im Zuge dessen vermittelt das Werk die Grundlagen des Verbraucherverhaltens verständlich und in klarer Sprache.

Warum ist der Einkaufswagen voller als geplant? Wieso will jeder unbedingt das neueste Smartphone? Die Autoren Stefan Hoffmann und Payam Akbar gehen in ihrem Buch „Konsumentenverhalten“ auf folgende Themen ein:

1. Sie beginnen mit dem Begriffsverständnis und umreißen den theoretischen sowie methodischen Ansatz des Konsumentenverhaltens knapp.
2. Anschließend besprechen sie Einflüsse auf das Konsumentenverhalten, welche sich voranging in unserem Inneren abspielen: Motivation, Emotion und Kognition sowie Einstellung und Entscheidung.
3. Danach zeigen sie auf, dass sich das Verhalten zwischen verschiedenen Konsumentengruppen systematisch unterscheidet. Sie betrachten hierfür Einflüsse aus der sozialen, physischen sowie medialen Umwelt.
4. Am Ende des Konsumentenverhalten-Buchs verdeutlichen sie, wie das Kaufverhalten in allgemeine gesellschaftliche Entwicklungen eingebettet ist und sich damit im Laufe der Zeit stetig wandelt.

Diese zweite Auflage des Buchs wurde von den Autoren überarbeitet und aktualisiert.

Anschauliches Lehrbuch zur Prüfungsvorbereitung mit vielen praktischen Hilfestellungen

Das Lehrbuch „Konsumentenverhalten“ richtet sich an Studierende aus den folgenden Fachbereichen:

- Betriebswirtschaftslehre
- Psychologie
- Kommunikationswissenschaften
- Angrenzende Disziplinen

Es folgt einem durchgängigen didaktischen Konzept: Als Leser beobachten Sie die fiktiven Personen Lea und Ben in zahlreichen Konsumsituationen. Auf diese Weise lernen Sie wesentliche Theorien und Modelle lebendig und alltagsnah kennen. Folgende Elemente tragen zusätzlich dazu bei, dass Sie die Inhalte des Lehrbuchs „Konsumentenverhalten“ schnell begreifen und effektiv erlernen können:

- Fallbeispiele
- Schilderungen einschlägiger Studien
- QR-Codes zu Video-Content (z.B. Videos und Websites)

Damit eignet sich dieses Buch optimal zur Nachbereitung von Vorlesungen und zur Prüfungsvorbereitung. Am Ende jedes Kapitels finden Sie Fragen zur Selbstkontrolle und Literaturempfehlungen.

Dieses Buch vermittelt die Grundlagen des Konsumentenverhaltens und analysiert, was Kaufentscheidungsprozesse nachhaltig beeinflusst. Warum ist der Einkaufswagen voller als geplant? Wieso will man unbedingt das neueste Smartphone? Diese und weitere



22,99 €
21,49 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783658235666
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-23566-6
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 12.10.2018
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2., aktualisierte Auflage 2019
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 386 g
Seiten: 209
Format (B x H): 168 x 240 mm

