Pioch

Quick Guide Wissensbasiert entscheiden

Wie Sie strukturierte Entscheidungen treffen können



Dieses Buch gibt einen kompakten Überblick über die wissensbasierte Entscheidungsfindung. Gute Entscheidungen zu treffen ist oft die Voraussetzung dafür, dass Projekte gelingen, Strategien erfolgreich umgesetzt und eigene Ziele erreicht werden. Komplexe Sachverhalte lassen sich durch Anwendung der multikriteriellen wissensbasierten Entscheidungsfindung am ehesten beherrschen. Der vorliegende Leitfaden bietet eine Einführung in verschiedene Arten von Entscheidungen und zeigt einen Prozess auf, wie relevante Informationen beschafft und Entscheidungsfehler vermieden werden können. Es werden nach einer theoretischen Betrachtung zehn Anwendungsszenarien als Beispiel genutzt, um nach der Lektüre den skizzierten Prozess direkt in der Praxis anzuwenden.

Dieses Buch gibt einen kompakten Überblick über die wissensbasierte Entscheidungsfindung. Gute Entscheidungen zu treffen ist oft die Voraussetzung dafür, dass Projekte gelingen, Strategien erfolgreich umgesetzt und eigene Ziele erreicht werden. Komplexe Sachverhalte lassen sich durch Anwendung der multikriteriellen wissensbasierten Entscheidungsfindung am ehesten beherrschen. Der vorliegende Leitfaden bietet eine Einführung in verschiedene Arten von Entscheidungen und zeigt einen Prozess auf, wie relevante Informationen beschafft und Entscheidungsfehler vermieden werden können. Es werden nach einer theoretischen Betrachtung zehn Anwendungsszenarien als Beispiel genutzt, um nach der Lektüre den skizzierten Prozess direkt in der Praxis anzuwenden. Der Inhalt• Welche Arten von Entscheidungen gibt es? • Was sind wissensbasierte multikriterielle Entscheidungen?• Welche Informationen eignen sich für Entscheidungen und wie lassen sie sich beschaffen?• Wie lassen sich die bekanntesten Entscheidungsfehler vermeiden?• Welcher idealtypische Entscheidungsprozess lässt sich auf viele Situationen anwenden?• Wie kann der hergeleitete Prozess in der Praxis umgesetzt werden? Der AutorDr. Sebastian Pioch ist Professor für Digital Entrepreneurship an der Hochschule Fresenius Hamburg und leitet das Digital Innovation-Lab.

19,99 €
18,68 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783658258689
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-25868-9
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 02.08.2019
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2019
Serie: Quick Guide
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 137 g
Seiten: 86
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)