

Impropreneurship

Wie Improtheater hilft, ein erfolgreicher Entrepreneur zu werden

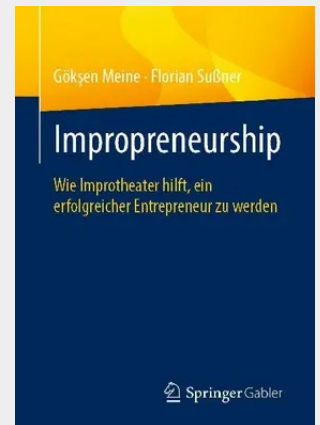
In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie sich mithilfe des Improtheaters bereits im Vorfeld auf die Selbstständigkeit einstellen können und wie Sie die Methoden anschließend bei der Gründung sowie Führung eines Unternehmens aktiv nutzen können.

Denn häufig mangelt es nicht an der Idee für die eigene Unternehmung, sondern an genau der Haltung, die man als Improspieler auf der Bühne an den Tag legt: Spaß an der Herausforderung, der Reiz des Unbekannten, das spielerische Hineinschlüpfen in fremde Rollen und das Vertrauen, dass das Ganze selbst bei Fehlern und Hindernissen weitergeht. Die großen Hürden auf dem Weg zum erfolgreichen Unternehmer können somit durch die Elemente des Improtheaters an Schrecken verlieren.

Die Autoren bauen eine Brücke zwischen Improtheater und Gründung und gehen der Frage nach, was Improtheater eigentlich ist und was genau einen Entrepreneur an sich auszeichnet. Das Herzstück des Buches bilden 50 leicht verständliche und praxisorientierte Übungen aus dem Improvisationstheater.

Dieses Buch richtet sich hierbei nicht nur an Entrepreneure, Selbständige, Unternehmer oder Existenzgründer, sondern auch an alle, die schon länger selbstständig tätig sind und sich weiterentwickeln wollen oder neuen Input suchen, um ihren unternehmerischen Horizont zu erweitern.

1. Einleitung.- 2. Begriffsbestimmung - Improvisationstheater und Entrepreneurship.- 3. Angst und Mut bei der Gründung.- 4. Gründung und Business.- 5. Die besten Übungen für...- 6. Übungsfundus.- 7. Der Fragebogen.- 8. Impropreneurship - Das grandiose Finale oder "kurz bevor der Vorhang fällt".



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658303549

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-30354-9

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 02.07.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 351 g

Seiten: 250

Format (B x H): 148 x 210 mm

