

Quick Guide A/B Testing

Wie Sie Ihr Website- und E-Commerce-Testing erfolgreich auf- und umsetzen

Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie eine Testing-Strategie und Onsite-Optimierung in Ihrer Digital-Marketing-Praxis erfolgreich aufbauen und optimieren können. Michael Witzenleiter führt Sie Schritt für Schritt durch die entscheidenden Themen: von der Implementierung von A/B-Tests mit den richtigen Key-Performance-Indicators, der Ideen-Generierung für Ihre Tests über die Auswahl von Testing-Tools bis hin zu den zehn häufigsten Fehlern bei A/B-Tests, die Sie nach der Lektüre dieses Buches nicht mehr machen werden. Ein besonderer Vorzug dieses Buches: Sie erhalten Modelle, Vorgehensweisen und Praxistipps, die es Ihnen ermöglichen, das für Ihr Unternehmen bestmöglich individuelle Testing-Konzepte zu entwickeln. Dieser Quick Guide bietet Ihnen eine schnelle und zugleich umfassende Einführung in das Thema – leicht verständlich, anpassbar auf Ihre Situation und direkt umsetzbar in Ihrer Praxis.

Aus dem Inhalt

- Statistik-Basiswissen – kurz und verständlich, praxisnah
- Wie Sie Ideen für Ihre A/B-Tests generieren
- Implementierung von A/B-Tests
- Aufbau individueller Lösungen und Auswahl von A/B-Testingtools
- So entwickeln Sie die notwendige Testing-Kultur
- A/B-Testing in der Conversion-Optimierung
- Zehn häufige Fehler bei A/B-Tests
- Glossar

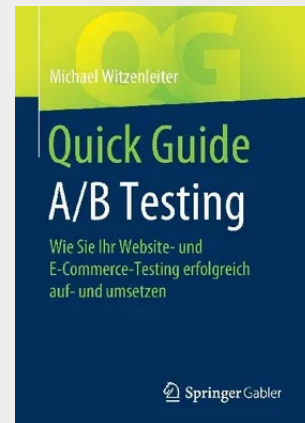
Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie eine Testing-Strategie und Onsite-Optimierung in Ihrer Digital-Marketing-Praxis erfolgreich aufbauen und optimieren können. Michael Witzenleiter führt Sie Schritt für Schritt durch die entscheidenden Themen: von der Implementierung von A/B-Tests mit den richtigen Key-Performance-Indicators, der Ideen-Generierung für Ihre Tests über die Auswahl von Testing-Tools bis hin zu den zehn häufigsten Fehlern bei A/B-Tests, die Sie nach der Lektüre dieses Buches nicht mehr machen werden.

Ein besonderer Vorzug dieses Buches: Sie erhalten Modelle, Vorgehensweisen und Praxistipps, die es Ihnen ermöglichen, das für Ihr Unternehmen bestmöglich individuelle Testing-Konzepte zu entwickeln.

Dieser Quick Guide bietet Ihnen eine schnelle und zugleich umfassende Einführung in das Thema – leicht verständlich, anpassbar auf Ihre Situation und direkt umsetzbar in Ihrer Praxis.

Aus dem Inhalt

Statistik-Basiswissen – kurz und verständlich, praxisnah
Wie Sie Ideen für Ihre A/B-Tests generieren
Implementierung von A/B-Tests
Aufbau individueller Lösungen und Auswahl von A/B-Testingtools
So entwickeln Sie die notwendige Testing-Kultur
A/B-Testing in der Conversion-Optimierung
Zehn häufige Fehler bei A/B-Tests
Glossar



29,99 €

28,03 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658346485

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-34648-5

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 10.11.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: Quick Guide

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 246 g

Seiten: 161

Format (B x H): 148 x 210 mm

