Ochsenreither

Interventionsforschung im Feld

Gruppen- und Organisationsdynamik in einem agilen Unternehmen

Der Umgang in und mit Gruppen begegnet uns in zahlreichen Situationen im Leben, sei es innerhalb der Familie, im Verein oder im Berufsleben. Wie wir uns jedoch in Gruppen bewegen ist für die meisten Menschen geradezu von einer Selbstverständlichkeit geprägt, vielleicht sogar einer Art Leichtigkeit. Dabei nehmen wir die Dynamik der Gruppe, die zwischen Beteiligten abläuft, in aller Regel nicht bewusst wahr. Gerade in Unternehmen und Organisationen ist die Gruppen- und Teamarbeit ein zentrales Element geworden, da erfolgreiche Gruppenarbeit erheblich zur Lösung von Problemen und besseren Arbeitsergebnissen beitragen kann. Häufig wird der Gruppe auf einer soziodynamischen Ebene jedoch noch wenig Bedeutung geschenkt. Jana Ochsenreither untersucht deshalb anhand eines interventionswissenschaftlichen Ansatzes das Thema Gruppen- und Organisationsdynamik in einem deutschen e-Commerce Unternehmen.

Der Umgang in und mit Gruppen begegnet uns in zahlreichen Situationen im Leben, sei es innerhalb der Familie, im Verein oder im Berufsleben. Wie wir uns jedoch in Gruppen bewegen ist für die meisten Menschen geradezu von einer Selbstverständlichkeit geprägt, vielleicht sogar einer Art Leichtigkeit. Dabei nehmen wir die Dynamik der Gruppe, die zwischen Beteiligten abläuft, in aller Regel nicht bewusst wahr. Gerade in Unternehmen und Organisationen ist die Gruppen- und Teamarbeit ein zentrales Element geworden, da erfolgreiche Gruppenarbeit erheblich zur Lösung von Problemen und besseren Arbeitsergebnissen beitragen kann. Häufig wird der Gruppe auf einer soziodynamischen Ebene jedoch noch wenig Bedeutung geschenkt. Jana Ochsenreither untersucht deshalb anhand eines interventionswissenschaftlichen Ansatzes das Thema Gruppen- und Organisationsdynamik in einem deutschen e-Commerce Unternehmen.



64,99 €
60,74 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658366223
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-36622-3
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 04.03.2022
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2022
Serie: BestMasters
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 147 g
Seiten: 91
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)