

Fundraising

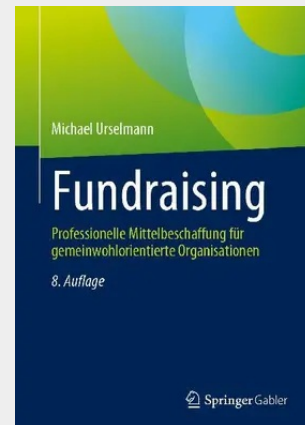
Professionelle Mittelbeschaffung für gemeinwohlorientierte Organisationen

Dieses Buch stellt Ihnen das aktuell verfügbare Wissen über professionelles Fundraising und sein systematisches Management zur Verfügung. Dabei profitieren Sie sowohl von den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu Nonprofit-Management und Fundraising als auch von der mehr als 25-jährigen Praxiserfahrung aus über 90 Beratungsprojekten zum Auf- und Ausbau von Fundraising in kleinen und großen gemeinwohlorientierten Organisationen.

Knapp 300 Best-Practice-Beispiele sowie über 300 Abbildungen und Tabellen veranschaulichen praxisnah, wie Sie das Fundraising für Ihre gemeinwohlorientierte Organisation systematisch einsetzen können. Ein umfassender Service-Teil am Ende nennt Adressen von Fachverbänden, Anbietern von Aus- und Weiterbildung sowie Dienstleistern in Deutschland, Österreich und Schweiz.

Die 8. Auflage wurde umfassend überarbeitet, aktualisiert und insbesondere beim Thema „Online-Fundraising“ deutlich ausgebaut - hierzu werden die neuesten Entwicklungen auf anschauliche und nachvollziehbare Weise erläutert.

Dieses Buch stellt Ihnen das aktuell verfügbare Wissen über professionelles Fundraising und sein systematisches Management zur Verfügung. Dabei profitieren Sie sowohl von den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu Nonprofit-Management und Fundraising als auch von der mehr als 25-jährigen Praxiserfahrung aus über 90 Beratungsprojekten zum Auf- und Ausbau von Fundraising in kleinen und großen gemeinwohlorientierten Organisationen. Knapp 300 Best-Practice-Beispiele sowie über 300 Abbildungen und Tabellen veranschaulichen praxisnah, wie Sie das Fundraising für Ihre gemeinwohlorientierte Organisation systematisch einsetzen können. Ein umfassender Service-Teil am Ende nennt Adressen von Fachverbänden, Anbietern von Aus- und Weiterbildung sowie Dienstleistern in Deutschland, Österreich und Schweiz. Die 8. Auflage wurde umfassend überarbeitet, aktualisiert und insbesondere beim Thema "Online-Fundraising" deutlich ausgebaut - hierzu werden die neuesten Entwicklungen auf anschauliche und nachvollziehbare Weise erläutert. "Ein guter Überblick über die Aufgaben der Fundraiser!" "Financial Times" Das Standardwerk von Urselmann vermittelt praxisnah und gut nachvollziehbar alles Wissenswerte zu modernem Fundraising und seinem Management! "Dr. Matthias Buntrock, ehem. Vorstandsvorsitzender des Deutschen Fundraising Verbandes" Wer mit den Erkenntnissen der 7. Auflage von Michael Urselmanns Buch "Fundraising" in der Fundraising-Praxis arbeitet, wird erfolgreich Mittel einwerben. Garantiert. "Roger Tinner, Geschäftsführer des Schweizer Fundraising-Verbandes Swissfundraising" Dieses lesenswerte Werk gibt umfassend recherchiert den aktuellen Wissensstand in den Bereichen Spenden, Sponsoring und Stiftungen wieder! "Dr. Günther Lutschinger, Geschäftsführer des Fundraising Verbandes Austria (FVA) und Präsident der European Fundraising Association (EFA) Der Autor Prof. Dr. Michael Urselmann ist seit 2004 Professor für Sozialmanagement mit dem Forschungsschwerpunkt Fundraising an der Technischen Hochschule Köln. Daneben berät er seit 2004 als freier Berater der Urselmann Fundraising Consulting GmbH zahlreiche gemeinwohlorientierte Organisationen im In- und Ausland in allen Fragen des Fundraising. Urselmann ist seit 2009 gewähltes Mitglied im Deutschen Komitee für UNICEF, seit 2016 Mitglied im Beirat der Rheinischen Stiftung für Bildung und seit 2017 ehrenamtlicher Botschafter der Sachspendenplattform Innatura.



79,99 €
74,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658396183
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-39618-3
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 24.05.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 8. Auflage 2023
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1448 g
Seiten: 728
Format (B x H): 173 x 246 mm

