

Die Praxis-Website

Ein Einstieg für Mediziner und Therapeuten

In der digitalen Welt ist eine Website für Praxen unverzichtbar geworden. Aber wie gestalten Sie Ihren Online-Auftritt so, dass er gleichzeitig die Bedürfnisse Ihrer Patienten erfüllt und Sie mit ihm die Ziele Ihrer Praxis erreichen?

Der Leitfaden „Die Praxis-Website: Eine Einführung für Mediziner und Therapeuten“ führt Sie ein in die Kunst des patientenzentrierten Webdesigns. Zahnarzt und Webdesigner Dr. Jörg Naumann begleitet Sie durch alle wichtigen Schritte von der inhaltlichen Konzeption über Fragen des passenden Designs bis zur Lesbarkeit und Verständlichkeit Ihrer Texte.

Für Websites aus dem medizinischen und therapeutischen Bereich ist Barrierefreiheit wichtig. Besonderes Augenmerk liegt in diesem Ratgeber daher auf Maßnahmen, mit denen Sie Ihren Online-Auftritt für alle zugänglich machen.

In der digitalen Welt ist eine Website für Praxen unverzichtbar geworden. Aber wie gestalten Sie Ihren Online-Auftritt so, dass er gleichzeitig die Bedürfnisse Ihrer Patienten erfüllt und Sie mit ihm die Ziele Ihrer Praxis erreichen? Der Leitfaden „Die Praxis-Website: Eine Einführung für Mediziner und Therapeuten“ führt Sie ein in die Kunst des patientenzentrierten Webdesigns. Zahnarzt und Webdesigner Dr. Jörg Naumann begleitet Sie durch alle wichtigen Schritte von der inhaltlichen Konzeption über Fragen des passenden Designs bis zur Lesbarkeit und Verständlichkeit Ihrer Texte. Für Websites aus dem medizinischen und therapeutischen Bereich ist Barrierefreiheit wichtig. Besonderes Augenmerk liegt in diesem Ratgeber daher auf Maßnahmen, mit denen Sie Ihren Online-Auftritt für alle zugänglich machen.



32,99 €
30,83 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783658446543
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-44654-3
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 19.07.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2024
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 225 g
Seiten: 139
Format (B x H): 148 x 210 mm

