

Buyer Personas im Pferdesport

Segmentierungsansätze für die zielgruppenorientierte Vermarktung von Pferdesportartikeln

Im Marketingalltag wird immer wieder deutlich, dass die Potenziale der eingesetzten Marketinginstrumente nicht in vollem Umfang ausgeschöpft werden. Hierbei fällt besonders auf, dass es in der Branche des Pferdesports schwerfällt, einzelne Zielgruppen zu identifizieren und diese spezifisch zu bearbeiten. In diesem Buch werden nicht nur geeignete Modelle, Kriterien und Prozesse für die Marktsegmentierung von Käufern verschiedener Pferdesportartikel eruiert, sondern auch die einzelnen Kundengruppen im Pferdesport analysiert. Mit Hilfe einer konkreten und bildhaften Beschreibung werden diese schlussfolgernd in plastische und verständliche Persönlichkeitsbilder – sogenannte Buyer Personas – übersetzt. Es geht darum, Herstellern, Anbietern und anderen Marketing-Managern aus der Pferdesport-Branche einen Mehrwert auf wissenschaftlicher Basis zu liefern und das doch recht besondere Marketing im Pferdesport ein Stück weit transparenter zu machen.

Im Marketingalltag wird immer wieder deutlich, dass die Potenziale der eingesetzten Marketinginstrumente nicht in vollem Umfang ausgeschöpft werden. Hierbei fällt besonders auf, dass es in der Branche des Pferdesports schwerfällt, einzelne Zielgruppen zu identifizieren und diese spezifisch zu bearbeiten. In diesem Buch werden nicht nur geeignete Modelle, Kriterien und Prozesse für die Marktsegmentierung von Käufern verschiedener Pferdesportartikel eruiert, sondern auch die einzelnen Kundengruppen im Pferdesport analysiert. Mit Hilfe einer konkreten und bildhaften Beschreibung werden diese schlussfolgernd in plastische und verständliche Persönlichkeitsbilder – sogenannte Buyer Personas – übersetzt. Es geht darum, Herstellern, Anbietern und anderen Marketing-Managern aus der Pferdesport-Branche einen Mehrwert auf wissenschaftlicher Basis zu liefern und das doch recht besondere Marketing im Pferdesport ein Stück weit transparenter zu machen.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783658483555

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-48355-5

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 06.06.2025

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2025

Serie: BestMasters

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 167 g

Seiten: 99

Format (B x H): 148 x 210 mm

