

New Work Reloaded

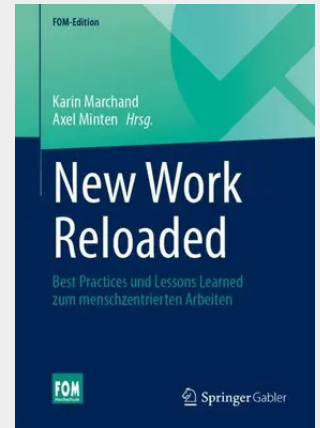
Best Practices und Lessons Learned zum menschenzentrierten Arbeiten

Fachkräftemangel, digitale Transformation, veränderte Erwartungen an Führung und Arbeitskultur – Unternehmen stehen unter Druck, die Arbeitswelt neu zu gestalten. Doch wie gelingt es, Arbeit so zu transformieren, dass sie dem Menschen dient – und nicht umgekehrt?

Dieses Buch liefert praxisnahe Antworten auf die zentralen Fragen moderner, zukunftsfähiger Arbeitsgestaltung. Es verbindet authentische Erfahrungsberichte, fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse und inspirierende Unternehmensbeispiele zu einem umfassenden Überblick über die Prinzipien und Potenziale von New Work.

Die Autorinnen und Autoren zeigen, wie neue Arbeitsformen in der Praxis funktionieren – von innovativen Start-ups bis zu etablierten Großunternehmen. Ob HR, Führungskraft oder Change Agent: Dieses Buch zeigt, wie menschenzentrierte Arbeit, wirksame Transformation und nachhaltiger Unternehmenserfolg erreicht werden können. Es richtet sich an alle, die New Work nicht nur verstehen, sondern aktiv gestalten wollen.

Fachkräftemangel, digitale Transformation, veränderte Erwartungen an Führung und Arbeitskultur – Unternehmen stehen unter Druck, die Arbeitswelt neu zu gestalten. Doch wie gelingt es, Arbeit so zu transformieren, dass sie dem Menschen dient – und nicht umgekehrt? Dieses Buch liefert praxisnahe Antworten auf die zentralen Fragen moderner, zukunftsfähiger Arbeitsgestaltung. Es verbindet authentische Erfahrungsberichte, fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse und inspirierende Unternehmensbeispiele zu einem umfassenden Überblick über die Prinzipien und Potenziale von New Work. Die Autorinnen und Autoren zeigen, wie neue Arbeitsformen in der Praxis funktionieren – von innovativen Start-ups bis zu etablierten Großunternehmen. Ob HR, Führungskraft oder Change Agent: Dieses Buch zeigt, wie menschenzentrierte Arbeit, wirksame Transformation und nachhaltiger Unternehmenserfolg erreicht werden können. Es richtet sich an alle, die New Work nicht nur verstehen, sondern aktiv gestalten wollen.



44,99 €

42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658485597

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-48559-7

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 10.04.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2026

Serie: FOM-Edition

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 610 g

Seiten: 335

Format (B x H): 168 x 240 mm

