

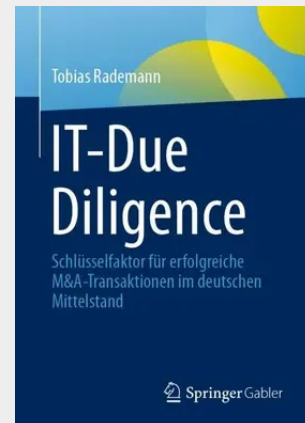
IT-Due Diligence

Schlüsselfaktor für erfolgreiche M&A-Transaktionen im deutschen Mittelstand

In diesem Buch wird IT-Due Diligence als systematischer Wettbewerbsvorteil positioniert. Tobias Rademann verfolgt das Ziel, IT-Due Diligence im deutschen Mittelstand zu etablieren – als systematischen, nachvollziehbaren und wirtschaftlich sinnvollen Bestandteil von M&A-Transaktionen. Die dargestellten Methoden und Vorgehensmodelle basieren auf mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Bewertung mittelständischer IT-Landschaften – von Cybersicherheits-Assessments über ganzheitliche IT-Bewertungen bis zu Digital-Readiness-Analysen. IT-Due Diligence schafft Mehrwerte für alle Beteiligten – nicht nur für Käufer. Verkäufer können höhere Kaufpreise erzielen, Banken fundiertere Finanzierungsentscheidungen treffen und M&A-Berater ihre Mandanten kompetenter begleiten.

Das Buch richtet sich an strategische Käufer und Private-Equity-Investoren, die Risiken minimieren und Wertpotenziale realistisch bewerten wollen, Verkäufer, die den Wert ihrer digitalen Assets belegen und Kaufpreisabschläge vermeiden möchten, Banken und Finanzierer, die fundierte Kreditentscheidungen treffen müssen, und M&A-Berater, die ihre Mandanten kompetent durch den gesamten Transaktionsprozess begleiten wollen.

In diesem Buch wird IT-Due Diligence als systematischer Wettbewerbsvorteil positioniert. Tobias Rademann verfolgt das Ziel, IT-Due Diligence im deutschen Mittelstand zu etablieren – als systematischen, nachvollziehbaren und wirtschaftlich sinnvollen Bestandteil von M&A-Transaktionen. Die dargestellten Methoden und Vorgehensmodelle basieren auf mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Bewertung mittelständischer IT-Landschaften – von Cybersicherheits-Assessments über ganzheitliche IT-Bewertungen bis zu Digital-Readiness-Analysen. IT-Due Diligence schafft Mehrwerte für alle Beteiligten – nicht nur für Käufer. Verkäufer können höhere Kaufpreise erzielen, Banken fundiertere Finanzierungsentscheidungen treffen und M&A-Berater ihre Mandanten kompetenter begleiten. Das Buch richtet sich an strategische Käufer und Private-Equity-Investoren, die Risiken minimieren und Wertpotenziale realistisch bewerten wollen, Verkäufer, die den Wert ihrer digitalen Assets belegen und Kaufpreisabschläge vermeiden möchten, Banken und Finanzierer, die fundierte Kreditentscheidungen treffen müssen, und M&A-Berater, die ihre Mandanten kompetent durch den gesamten Transaktionsprozess begleiten wollen.



39,99 €

37,37 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658508487

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-50848-7

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 02.05.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2026

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 286 g

Seiten: 196

Format (B x H): 148 x 210 mm

