

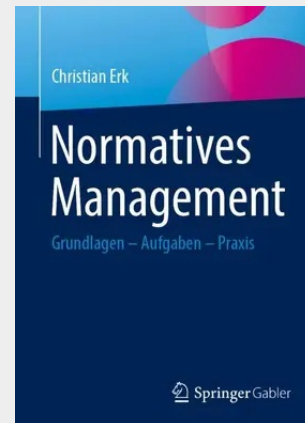
Normatives Management

Grundlagen - Aufgaben - Praxis

Das strategische Management baut auf Voraussetzungen auf, die es selber nicht schaffen kann. Bevor ein Unternehmen seine strategischen Ziele und den Weg zu ihrer Erreichung definiert, sollte es zunächst sein normatives Zielsystem reflektieren und explizieren. Es sollte, mit anderen Worten, bewusst das betreiben, was gemeinhin als "normatives Management" bezeichnet wird und im Wesentlichen der Klärung der Identität des Unternehmens dient. Tut es dies nicht, fehlt seinen strategischen Überlegungen Grundlage und Rahmen.

Dieses Buch versteht sich als Einführung in das normative Management, das seine Leser verstehen lassen möchte, was Manager tun, wenn sie normativ managen - und ihnen auch aufzeigen möchte, wie sie man normativ managed. Zu diesem Zweck geht es mit theoretischem und praktischem Blick auf die Bestandteile des normativen Managements ein, das im Wesentlichen die Klärung des Existenzzwecks des Unternehmens (Mission; Purpose), des ethischen Rahmens der unternehmerischen Tätigkeit (Corporate Philosophy) und der langfristigen Entwicklungsziele des Unternehmens (Vision) umfasst. Dadurch möchte es seine Leser befähigen helfen, die zukünftigen Aktivitäten ihrer Unternehmen aus normativer Sicht zu begründen und in einen sinnstiftenden Kontext zu stellen, aus dem heraus sie dann auch ihre Strategien begründen können.

Das strategische Management baut auf Voraussetzungen auf, die es selber nicht schaffen kann. Bevor ein Unternehmen seine strategischen Ziele und den Weg zu ihrer Erreichung definiert, sollte es zunächst sein normatives Zielsystem reflektieren und explizieren. Es sollte, mit anderen Worten, bewusst das betreiben, was gemeinhin als "normatives Management" bezeichnet wird und im Wesentlichen der Klärung der Identität des Unternehmens dient. Tut es dies nicht, fehlt seinen strategischen Überlegungen Grundlage und Rahmen. Dieses Buch versteht sich als Einführung in das normative Management, das seine Leser verstehen lassen möchte, was Manager tun, wenn sie normativ managen - und ihnen auch aufzeigen möchte, wie sie man normativ managed. Zu diesem Zweck geht es mit theoretischem und praktischem Blick auf die Bestandteile des normativen Managements ein, das im Wesentlichen die Klärung des Existenzzwecks des Unternehmens (Mission; Purpose), des ethischen Rahmens der unternehmerischen Tätigkeit (Corporate Philosophy) und der langfristigen Entwicklungsziele des Unternehmens (Vision) umfasst. Dadurch möchte es seine Leser befähigen helfen, die zukünftigen Aktivitäten ihrer Unternehmen aus normativer Sicht zu begründen und in einen sinnstiftenden Kontext zu stellen, aus dem heraus sie dann auch ihre Strategien begründen können.

**44,99 €**

42,05 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
September 2026***Artikelnummer:** 9783658523916**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-658-52391-6**Verlag:** Springer**Erscheinungstermin:** 05.09.2026**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** Erscheinungsjahr 2026**Produktform:** Kartoniert**Seiten:** 162**Format (B x H):** 148 x 210 mm