

Quick Guide Vergessensmanagement

Wie Unternehmen ihre Altlasten managen und Handlungsspielräume gewinnen

Dieser Quick Guide zeigt, wie Vergessen zur aktiven, strategischen Kommunikationskompetenz in Unternehmen wird. Er beschreibt, warum Loslassen von Altem die entscheidende Voraussetzung für Agilität, Wandel und Neuanfang ist – durch die Fähigkeit zur kommunikativen Entrümpelung. Kommunikative Altlasten begegnen Unternehmen auf unterschiedlichen Ebenen: Mehrere nebeneinander existierende Leitbilder, Strategiepapiere und PowerPoint-Standards, dazu alte Pressemitteilungen, PDFs, Social-Media-Posts und Selbstbeschreibungen, die im Netz weiterhin auffindbar sind und ein überholtes Bild des Unternehmens erzeugen – obwohl sich die Organisation längst verändert hat. Diese Parallelwelten verwirren alle Anspruchsgruppen. Dieses Buch bietet einen systematischen Werkzeugkasten für professionelles Vergessensmanagement. Es befähigt Kommunikationsverantwortliche und Führungskräfte dazu, Altlasten zu identifizieren, Techniken für das Vergessen anzuwenden, die digitale Souveränität zu stärken und das „Unlearning“ zu steuern.

Dieser Quick Guide zeigt, wie Vergessen zur aktiven, strategischen Kommunikationskompetenz in Unternehmen wird. Er beschreibt, warum Loslassen von Altem die entscheidende Voraussetzung für Agilität, Wandel und Neuanfang ist – durch die Fähigkeit zur kommunikativen Entrümpelung. Kommunikative Altlasten begegnen Unternehmen auf unterschiedlichen Ebenen: Mehrere nebeneinander existierende Leitbilder, Strategiepapiere und PowerPoint-Standards, dazu alte Pressemitteilungen, PDFs, Social-Media-Posts und Selbstbeschreibungen, die im Netz weiterhin auffindbar sind und ein überholtes Bild des Unternehmens erzeugen – obwohl sich die Organisation längst verändert hat. Diese Parallelwelten verwirren alle Anspruchsgruppen. Dieses Buch bietet einen systematischen Werkzeugkasten für professionelles Vergessensmanagement. Es befähigt Kommunikationsverantwortliche und Führungskräfte dazu, Altlasten zu identifizieren, Techniken für das Vergessen anzuwenden, die digitale Souveränität zu stärken und das „Unlearning“ zu steuern.



29,99 €

28,03 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Januar 2027

Artikelnummer: 9783658529192

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-52919-2

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 25.01.2027

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2027

Serie: Quick Guide

Produktform: Kartoniert

Seiten: 110

Format (B x H): 148 x 210 mm

