

Printdesign

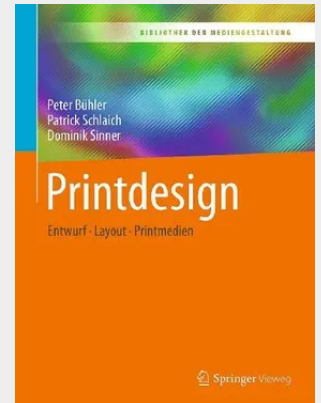
Entwurf - Layout - Printmedien

Dieser Band der „Bibliothek der Mediengestaltung“ behandelt die Grundlagen des Printdesigns: Entwurfstechniken, Layoutgrundlagen, Seitengestaltung, Printprodukte und Werbemedien

Für diese Bibliothek wurden die Themen des Kompendiums der Mediengestaltung neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Leitlinien waren hierbei die Anpassung an die Entwicklungen in der Werbe- und Medienbranche sowie die Berücksichtigung der aktuellen Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge.

Die Bände der „Bibliothek der Mediengestaltung“ enthalten zahlreiche praxisorientierte Aufgaben mit Musterlösungen und eignen sich als Lehr- und Arbeitsbücher an Schulen sowie Hochschulen und zum Selbststudium.

Dieser Band der "Bibliothek der Mediengestaltung" behandelt die Grundlagen des Printdesigns: Entwurfstechniken, Layoutgrundlagen, Seitengestaltung, Printprodukte und Werbemedien. Für diese Bibliothek wurden die Themen des Kompendiums der Mediengestaltung neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Leitlinien waren hierbei die Anpassung an die Entwicklungen in der Werbe- und Medienbranche sowie die Berücksichtigung der aktuellen Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Die Bände der "Bibliothek der Mediengestaltung" enthalten zahlreiche praxisorientierte Aufgaben mit Musterlösungen und eignen sich als Lehr- und Arbeitsbücher an Schulen sowie Hochschulen und zum Selbststudium.



12,99 €

12,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662546086

Medium: Buch

ISBN: 978-3-662-54608-6

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 24.04.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: Bibliothek der Mediengestaltung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 237 g

Seiten: 99

Format (B x H): 195 x 261 mm

