

Medienmarketing

Branding - Werbung - Corporate Identity

Dieses Buch verrät Ihnen Alles, was Sie über das Medienmarketing wissen sollten

Dieses Buch aus der Reihe „Bibliothek der Mediengestaltung“ gibt eine kompakte Einführung in das Medienmarketing mit den Schwerpunkten Branding, Werbung und Corporate Identity. Es richtet sich sowohl an Studierende als auch an Auszubildende. Seine praxisorientierten Aufgaben mit Musterlösungen helfen außerdem, das Gelernte in die Praxis zu übertragen.

Autoren behandeln umfangreiche Themengebiete Für dieses Buch über das Medienmarketing haben die Autoren eine Vielzahl an Informationen über Digital- und Printmedien zusammengetragen, darunter:

- Zielgruppen
- Branding
- Corporate Identity
- Werbung

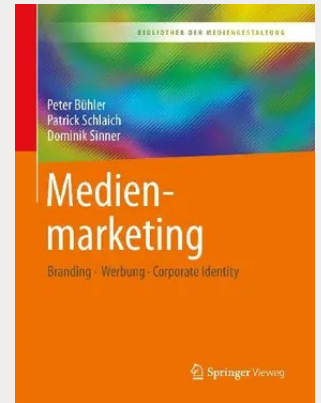
In der Einführung kann der Leser darüber hinaus Wissenswertes aus den folgenden Bereichen nachschlagen:

- Marketing
- Distribution
- Produkte
- Preisbildung
- Marktforschung
- Kunden

So kann sich der Leser zunächst einen allgemeinen Überblick über die Thematik verschaffen, ehe ihn die Autoren tiefer in die Materie einführen. **Lesen Sie auch die anderen Bände dieser Sammlung**

Für die „Bibliothek der Mediengestaltung“ wurden die Themen des „Kompendiums der Mediengestaltung“ komplett neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Leitlinien waren hierbei die Anpassung an die Entwicklungen in der Werbe- und Medienbranche sowie die Berücksichtigung der aktuellen Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Lesen Sie ergänzend zu diesem Buch über das Medienmarketing auch die anderen Bände, um Ihr Wissen in diesem Themengebiet allumfassend aufzufrischen. So sind beispielsweise Bücher in den folgenden Bereichen erschienen:

- Crossmedia Publishing
- Datenmanagement
- Digital Publishing
- Internet



12,99 €
12,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662553947
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-55394-7
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 01.04.2019
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2019
Serie: Bibliothek der Mediengestaltung
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 250 g
Seiten: 103
Format (B x H): 195 x 260 mm

