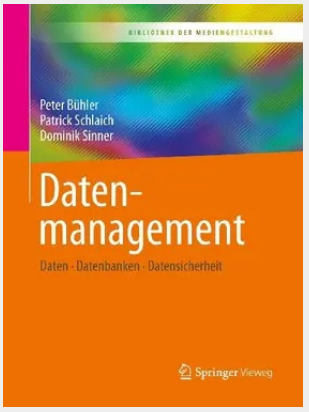
Bühler / Schlaich / Sinner

Datenmanagement

Daten - Datenbanken - Datensicherheit



12,99 €
12,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662555064
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-55506-4
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 01.04.2019
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2019
Serie: Bibliothek der Mediengestaltung
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 268 g
Seiten: 111
Format (B x H): 194 x 259 mm

Lernen Sie mit diesem Buch den Themenkomplex des Datenmanagements kennen

Dieses Buch aus der Reihe „Bibliothek der Mediengestaltung“ (die zeitgemäße Weiterentwicklung des „Kompendiums der Mediengestaltung“) beschäftigt sich mit dem hochaktuellen Thema Datenmanagement. Die Autoren geben Ihnen einen kompakten Einblick in die effiziente Organisation und Verwaltung von Daten.

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Daten vor Verlust sowie unbefugtem Zugriff schützen können, eines der aktuellsten und wichtigsten Themen der Medien- und Werbebranche. Lesen Sie mehr über Konzepte, Strategien und technische Maßnahmen zum richtigen Umgang mit Datenbanken. So sind Sie selbst in der Lage, aus Ihren Daten das optimale Nutzungspotenzial herauszuholen – egal ob im Unternehmen oder privat.

Einführung in die Grundlagen

Zunächst führt Sie dieses Datenmanagementbuch in die Welt der digitalen Daten ein. Besonders wichtig ist hier die Digitalisierung. Die Autoren zeichnen für Sie nachvollziehbar den Übergang vom analogen hin zum digitalen Informationsmanagement nach. Zudem lernen Sie, was binäre Daten sind und kommen in Zukunft bei Kennwerten und Einheiten wie Bit, Byte, Kilo, Mega und Giga nicht mehr durcheinander. Das einleitende Kapitel vermittelt Ihnen zusätzlich grundlegendes Basiswissen zur Verarbeitung von:

- Digitalen Zahlen
- Digitalen Texten
- Digitalen Bildern und Grafiken
- Digitalem Sound
- Digitalen Videos

Ein Buch, viele Nutzungsmöglichkeiten

In den weiteren Kapiteln beschäftigt sich dieses Buch über Datenmanagement mit Aspekten der Dateiverwaltung. Detailliert widmen sich die Autoren auch der wichtigen Rolle von Datenbanken und dem Themenkomplex Datensicherheit und -schutz. Am Ende jedes Kapitels können Sie Ihr neuerworbenes Wissen direkt anhand von Übungsaufgaben testen. Die jeweiligen Lösungen stehen im Anhang. Als Teil der „Bibliothek der Mediengestaltung“ eignet sich das Buch „Datenmanagement“ ideal für Lehr- und Arbeitszwecke. Zudem werden aktuelle Studien- und Prüfungsanforderungen berücksichtigt. Daher profitieren von diesem Buch speziell folgende Leser:

- Fachkräfte aus dem Digital- und Printmedienbereich
- Hobbygestalter mit professionellem Anspruch
- Studenten und Auszubildende mit Schwerpunkt Mediengestaltung

Lernen Sie mit diesem Buch den Themenkomplex des Datenmanagements kennenDieses Buch aus der Reihe "Bibliothek der Mediengestaltung" (die zeitgemäße Weiterentwicklung des "Kompendiums der Mediengestaltung") beschäftigt sich mit dem hochaktuellen Thema Datenmanagement. Die Autoren geben Ihnen einen kompakten Einblick in die effiziente Organisation und Verwaltung von Daten.Erfahren Sie, wie Sie Ihre Daten vor Verlust sowie unbefugtem Zugriff schützen können, eines der aktuellsten und wichtigsten Themen der Medien- und Werbebranche. Lesen Sie mehr über Konzepte, Strategien und technische Maßnahmen zum richtigen Umgang mit Datenbanken. So sind Sie selbst in der Lage, aus Ihren Daten das optimale Nutzungspotenzial herauszuholen - egal ob im Unternehmen oder privat.Einführung in die

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)