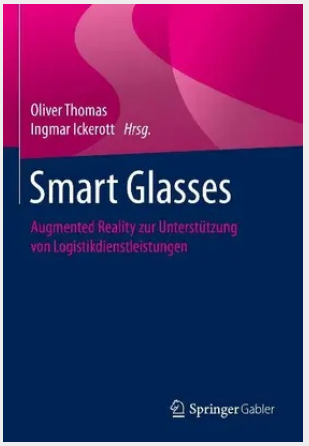
Thomas / Ickerott

Smart Glasses

Augmented Reality zur Unterstützung von Logistikdienstleistungen



Augmented Reality ermöglicht das Einblenden von visuellen Informationen oder Objekten in das Sichtfeld des Nutzers. Im betrieblichen Kontext haben sich hierfür Datenbrillen, sogenannte Smart Glasses, durchgesetzt. Durch das Tragen der Datenbrille am Kopf hat der Anwender beide Hände frei, so dass ablaufrelevante Informationen ohne Unterbrechung der Arbeitsprozesse direkt abgerufen werden können.

Dieses Buch gibt einen Überblick über die Konzeption und Entwicklung von Smart-Glasses-basierten Anwendungen für die Logistik. Diese haben das Ziel, verschiedenste Anwendungsfälle entlang der logistischen Wertschöpfungskette, vom Wareneingang bis hin zum Warenausgang, zu unterstützen. Anschaulich wird gezeigt, dass der Einsatz von Smart Glasses neue Arbeitsprozesse, eine durchgehende Prozess- und Datenaufbereitung sowie die Hebung von bisher nicht ausgeschöpften Dienstleistungspotenzialen ermöglicht.

Grundlagen, Anwendungsszenarien und Technologien: Smart Glasses zur Unterstützung von Logistikdienstleistungen.- Virtual- und Augmented-Reality-Definitionen im interdisziplinären Vergleich.- State-of-the-Art von Smart-Glasses-Technologien und -Anwendungen.- Methoden und Modelle: Nutzerfreundliche Smart-Glasses-Applikationen in der Logistik.- Datenschutz und Datensicherheit von Smart Glasses.- Konzeption und Implementierung: Logistische Prozesse in der erweiterten Realität.- Microservices zur modularen Gestaltung von Cloud-Plattformen.- Smart Products in der Logistik.- Smart Glasses zur Montage und Bestückung von Verkaufsdisplays.- Wirtschaftlichkeitsanalyse und Adaption: Pick-by-Vision: Potenziale in der Unterstützung der Kommissionierung.- Effizienz und Wirtschaftlichkeit von Smart Glasses.- Low-Code-Plattformen zur Umsetzung von Augmented-Reality-Anwendungen.

59,99 €
56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662621523
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-62152-3
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 15.10.2020
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2020
Produktform: Gebunden
Gewicht: 548 g
Seiten: 234
Format (B x H): 173 x 246 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)