Blechschmidt

Quick Guide Trendmanagement

Wie Sie Trendwissen in Ihrem Unternehmen wirksam nutzen



29,99 €
28,03 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Trends erfolgreich erkennen, analysieren und Veränderungen gestalten Dieser Quick Guide gibt Ihnen eine kompakte Einführung zum Thema Trendmanagement in Unternehmen und zeigt Ihnen, wie Sie sich mit einem fundierten Trendmanagement ein Verständnis zukunftsbestimmender Entwicklungen als solide Entscheidungsgrundlage erarbeiten. Fundamentale Entscheidungen in Unternehmen beruhen auf Annahmen über zukünftige Entwicklungen der Märkte, in denen ein Unternehmen agiert, der Gesellschaft, aus denen die Kunden des Unternehmens kommen und vielfältiger Technologien als Grundlage neuer Produkte.

Trendmanagement richtet den Blick vom Unternehmen nach außen. Es analysiert die Entwicklungen des relevanten Umfelds und interpretiert diese auf die individuelle Situation des Unternehmens. Das Trendmanagement arbeitet im Spannungsfeld zwischen weichen Zukunftsbildern und harten unternehmerischen Entscheidungen. **Eine unsichere Zukunft trifft auf Fakten-orientierte Manager**
Für ein gutes Trendmanagement ist ein solides Verständnis der grundlegenden Konzepte und methodischen Vorgehensweisen erforderlich. Der Umgang mit unscharfen Informationen, alternativen Entwicklungspfaden und der Gefahr überraschender Ereignisse erfordert eine besondere Vorgehensweise. Etablierte Formate im Trendmanagement, wie die Trendstudie und der Trendradar werden methodisch und inhaltlich beschrieben. Handwerkliche Tipps aus der unternehmerischen Anwendung ergänzen die Theorie, wobei besonderer Wert auf die Überführung der Erkenntnisse in die operativen Prozesse eines Unternehmens gelegt wird. Denn erst, wenn eine Trendanalyse zu positiven Veränderungen führt, hat das Trendmanagement seine Aufgabe erfüllt. **Der Inhalt**

- Über Trends im Allgemeinen
- Trendanalyse in Unternehmen
- Werkzeuge: Trendmikrokosmos, Trendstudie und Trendradar
- Trendmanagement als Unternehmensfunktion

Von diesem Buch sollten sowohl der interessierte Neueinsteiger wie auch der erfahrene Trendmanager vielfältige Impulse mitnehmen, um Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und Ihrem Unternehmen neue Handlungsspielräume zu erschließen.

Dieser Quick Guide gibt Ihnen eine kompakte Einführung zum Thema Trendmanagement in Unternehmen und zeigt Ihnen, wie Sie sich mit einem fundierten Trendmanagement ein Verständnis zukunftsbestimmender Entwicklungen als solide Entscheidungsgrundlage erarbeiten. Fundamentale Entscheidungen in Unternehmen beruhen auf Annahmen über zukünftige Entwicklungen der Märkte, in denen ein Unternehmen agiert, der Gesellschaft, aus denen die Kunden des Unternehmens kommen und vielfältiger Technologien als Grundlage neuer Produkte. Der Umgang mit unscharfen Informationen, alternativen Entwicklungspfaden und der Gefahr überraschender Ereignisse erfordert eine besondere Vorgehensweise. Etablierte Formate wie Trendstudie und Trendradar werden methodisch und inhaltlich beschrieben. Handwerkliche Tipps aus der unternehmerischen Anwendung ergänzen die Theorie, wobei besonderer Wert auf die Überführung der Erkenntnisse in die operativen Prozesse eines Unternehmens gelegt wird. Denn erst, wenn eine Trendanalyse zu positiven Veränderungen führt, hat das Trendmanagement seine Aufgabe erfüllt. Von diesem Buch sollen sowohl interessierte Neueinsteiger wie auch erfahrene Trendmanager vielfältige Impulse mitnehmen, um Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und ihrem Unternehmen neue Handlungsspielräume zu erschließen. Der Inhalt - Über Trends im Allgemeinen - Trendanalyse in Unternehmen - Werkzeuge: Trendmikrokosmos, Trendstudie und Trendradar - Trendmanagement als

Artikelnummer: 9783662624005
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-62400-5
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 04.12.2020
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2020
Serie: Quick Guide
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 178 g
Seiten: 116
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)