Blechschmidt

Quick Guide Trendmanagement

Wie Sie Trendwissen in Ihrem Unternehmen wirksam nutzen



27,99 €
26,16 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662691946
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-69194-6
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 31.07.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2024
Serie: Quick Guide
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 202 g
Seiten: 135
Format (B x H): 148 x 210 mm

Trends erfolgreich erkennen, analysieren und Veränderungen gestalten

Dieser Quick Guide gibt Ihnen eine kompakte Einführung zum Thema Trendmanagement in Unternehmen und zeigt Ihnen, wie Sie sich mit einem fundierten Trendmanagement ein Verständnis zukunftsbestimmender Entwicklungen als solide Entscheidungsgrundlage erarbeiten. Fundamentale Entscheidungen in Unternehmen beruhen auf Annahmen über zukünftige Entwicklungen der Märkte, in denen ein Unternehmen agiert, der Gesellschaft, aus denen die Kunden des Unternehmens kommen und vielfältiger Technologien als Grundlage neuer Produkte. Der Umgang mit unscharfen Informationen, alternativen Entwicklungspfaden und der Gefahr überraschender Ereignisse erfordert eine besondere Vorgehensweise. Etablierte Formate wie Trendstudie und Trendradar werden methodisch und inhaltlich beschrieben. Handwerkliche Tipps aus der unternehmerischen Anwendung ergänzen die Theorie, wobei besonderer Wert auf die Überführung der Erkenntnisse in die operativen Prozesse eines Unternehmens gelegt wird. Denn erst, wenn eine Trendanalyse zu positiven Veränderungen führt, hat das Trendmanagement seine Aufgabe erfüllt. Von diesem Buch sollen sowohl interessierte Neueinsteiger wie auch erfahrene Trendmanager vielfältige Impulse mitnehmen, um Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und ihrem Unternehmen neue Handlungsspielräume zu erschließen.

Die 2. Auflage enthält neben Aktualisierungen und Hinweisen zum Einsatz künstlicher Intelligenz im Trendmanagement auch neue methodische Ansätze, wie das Zukünfte-Dreieck und das Futures Wheel.

Der Inhalt

- Über Trends im Allgemeinen
- Trendanalyse in Unternehmen
- Werkzeuge: Trendmikrokosmos, Trendstudie und Trendradar
- Trendmanagement als Unternehmensfunktion

Trends erfolgreich erkennen, analysieren und Veränderungen gestalten Dieser Quick Guide gibt Ihnen eine kompakte Einführung zum Thema Trendmanagement in Unternehmen und zeigt Ihnen, wie Sie sich mit einem fundierten Trendmanagement ein Verständnis zukunftsbestimmender Entwicklungen als solide Entscheidungsgrundlage erarbeiten. Fundamentale Entscheidungen in Unternehmen beruhen auf Annahmen über zukünftige Entwicklungen der Märkte, in denen ein Unternehmen agiert, der Gesellschaft, aus denen die Kunden des Unternehmens kommen und vielfältiger Technologien als Grundlage neuer Produkte. Der Umgang mit unscharfen Informationen, alternativen Entwicklungspfaden und der Gefahr überraschender Ereignisse erfordert eine besondere Vorgehensweise. Etablierte Formate wie Trendstudie und Trendradar werden methodisch und inhaltlich beschrieben. Handwerkliche Tipps aus der unternehmerischen Anwendung ergänzen die Theorie, wobei besonderer Wert auf die Überführung der Erkenntnisse in die operativen Prozesse eines Unternehmens gelegt wird. Denn erst, wenn eine Trendanalyse zu positiven Veränderungen führt, hat das Trendmanagement seine Aufgabe erfüllt. Von diesem Buch sollen sowohl interessierte Neueinsteiger wie auch erfahrene Trendmanager vielfältige Impulse mitnehmen, um Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und ihrem Unternehmen neue Handlungsspielräume zu erschließen. Die 2. Auflage enthält neben Aktualisierungen und Hinweisen zum Einsatz künstlicher Intelligenz im Trendmanagement auch neue methodische Ansätze, wie das Zukünfte-Dreieck und das Futures Wheel.Der Inhalt Über Trends im Allgemeinen Trendanalyse in Unternehmen Werkzeuge: Trendmikrokosmos, Trendstudie und Trendradar Trendmanagement als Unternehmensfunktion

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)