

## Wassertourismus

Entwicklungen, Ausübungen, Perspektiven

Freizeit und Urlaub auf dem Wasser nehmen in den letzten Jahren stark an Beliebtheit zu. Der Wassertourismus passt sehr gut in die aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Situationen. Er kann im Inland betrieben werden, ist kostengünstig und coronafreundlich etc.. Dieser zunehmenden Nachfrage entsprechen zahlreiche neue Angebote am Markt für Bootsfahrschulen, Charterbetriebe, Bootsausflüge /-exkursionen etc. Um als Anbieter in diesem neuen Markt erfolgreich zu bestehen, sind fachspezifische Kenntnisse des Wassertourismus erforderlich. Eine Ausbildung in diesem Tourismuszweig gibt es nicht, sodass Existenzgründer, Start-Ups und neue Anbieter als Quereinsteiger auf sich allein gestellt sind. Auch fachspezifische Beratung und Unterstützung durch Verbände, Organisationen oder Behörden gibt es nicht.

Das nun vorliegende Fachbuch gibt diesem Personenkreis Unterstützung und reicht vom Überblick über den Wassertourismus, seine Entwicklung bis zu detailliert dargestellten Einzelthemen des wassertouristischen Geschäftes. Zentral sind die zahlreichen Aspekte der Betriebsführung eines wassertouristischen Geschäftes vom Standort über die Infrastruktur und Ausstattung bis zum Marketing und speziellen betriebswirtschaftlichen Fragen.

Das Buch behandelt alle diese Themen praxisnah und bietet dem Leser in Übungseinheiten die Möglichkeit das Erlernte auszuprobieren und anzuwenden. Hinzu kommen Prüf- Und Checklisten, die sogleich im eigenen Betrieb eingesetzt werden können. Viele Beispiele, in Wort und Bild, runden die Informationsübermittlung ab und ermöglichen so ein leichtes Verstehen dieser völlig neuen und unbekannten Materie. Dieses Buch sollte als Vademecum im Büro jeden wassertouristischen Betriebs stehen.

Freizeit und Urlaub auf dem Wasser nehmen in den letzten Jahren stark an Beliebtheit zu. Der Wassertourismus passt sehr gut in die aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Situationen. Er kann im Inland betrieben werden, ist kostengünstig und coronafreundlich etc.. Dieser zunehmenden Nachfrage entsprechen zahlreiche neue Angebote am Markt für Bootsfahrschulen, Charterbetriebe, Bootsausflüge /-exkursionen etc. Um als Anbieter in diesem neuen Markt erfolgreich zu bestehen, sind fachspezifische Kenntnisse des Wassertourismus erforderlich. Eine Ausbildung in diesem Tourismuszweig gibt es nicht, sodass Existenzgründer, Start-Ups und neue Anbieter als Quereinsteiger auf sich allein gestellt sind. Auch fachspezifische Beratung und Unterstützung durch Verbände, Organisationen oder Behörden gibt es nicht. Das nun vorliegende Fachbuch gibt diesem Personenkreis Unterstützung und reicht vom Überblick über den Wassertourismus, seine Entwicklung bis zu detailliert dargestellten Einzelthemen des wassertouristischen Geschäftes. Zentral sind die zahlreichen Aspekte der Betriebsführung eines wassertouristischen Geschäftes vom Standort über die Infrastruktur und Ausstattung bis zum Marketing und speziellen betriebswirtschaftlichen Fragen. Das Buch behandelt alle diese Themen praxisnah und bietet dem Leser in Übungseinheiten die Möglichkeit das Erlernte auszuprobieren und anzuwenden. Hinzu kommen Prüf- Und Checklisten, die sogleich im eigenen Betrieb eingesetzt werden können. Viele Beispiele, in Wort und Bild, runden die Informationsübermittlung ab und ermöglichen so ein leichtes Verstehen dieser völlig neuen und unbekannten Materie. Dieses Buch sollte als Vademecum im Büro jeden wassertouristischen Betriebs stehen.



**69,99 €**

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783662701805

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-662-70180-5

**Verlag:** Springer

**Erscheinungstermin:** 15.06.2025

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2025

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 510 g

**Seiten:** 218

**Format (B x H):** 160 x 241 mm

