Suchanek

# Wirksamer Handeln

psychologische & ästhetische Aspekte zur Optimierung von Geschäftsräumen ohne Umbau




Die Digitalität, Krisen und ein neuer gesellschaftlicher Anspruch haben das Einkaufsverhalten von Konsument*innen stark verändert und den Einzelhandel sogar vor eine schmerzhafte Existenzfrage gestellt. Diese Unsicherheiten beeinflussen die Grundstimmung in der Gesellschaft und die daraus resultierende Investitionsfähigkeit des Handels.

Auf der anderen Seite bestätigen aber aktuell viele Studien: Kunden und Mitarbeiter würden sich in Zukunft mehr Wohlgefühl und Aufenthaltsqualität in den Geschäftsräumen wünschen, um nicht an Mitbewerber abzuwandern. Und darin liegt das eigentliche Potential: Es geht um den Erlebnisprozess. Dieser wird mittlerweile als höchste Stufe der ökonomischen Leistung bezeichnet - mit einem erheblichen Mehrwert und noch viel ungenutztem Potential.

Unser kleiner, aber feiner Ratgeber basiert auf einer über 20jährigen Erfahrung und neuesten Erkenntnissen aus Neurobiologie, Wissenschaft und Verkaufspsychologie. Der

Fokus liegt auf dem menschlichen Wohlbefinden, verknüpft mit pragmatischen Tipps und Tricks, wie Sie ihre Geschäftsräume – auch ohne großen finanziellen Aufwand – mit einfachen gestalterischen und überraschenden verkaufspsychologischen Hacks und Erlebnissen optimieren: Zur Steigerung von Aufenthaltsqualität, Wirksamkeit, Bindung, Attraktivität, Produktivität und Umsatz.

Das Buch konzentriert sich auf ästhetische und wirtschaftspsychologische Methoden zur Schaffung eines Umfelds, in dem das menschliche Wohlbefinden im Mittelpunkt steht. Mit dem Ziel: Mehr Atmosphäre und Aufenthaltsqualität, leichtere Entscheidungs- und Verkaufsprozesse, stärkere Kunden- und Mitarbeiterbindung und eine daraus resultierende Anziehungskraft und signifikante Umsatzsteigerung. Das Beste daran: Die Tipps können mit geringem finanziellem und zeitlichem Aufwand umgesetzt werden. Autor ist Stefan Suchanek, der seine jahrelange Expertise zum Thema Atmosphäre, Wohlgefühl und Umsatz für den Bereich Handel und Dienstleister zusammenführt.

Der Ratgeber kann einen bereichernden Beitrag zur Minderung des aktuell problematischen Einzelhändlersterbens und zur Wiederbelebung von Innenstädten bieten.

Über den Autor:

Stefan Suchanek ist Wirtschaftspsychologe, Retaildesigner und Experte für Neuroästhetik und weiß, wie Anziehung und Wohlgefühl im Handel funktioniert. Über 30 Jahre hat er die Geheimnisse gesucht, welche wirksamen Reize und Prozesse in Handels- und Geschäftsräumen notwendig sind, damit Menschen sich für sie entscheiden. Und er ist fündig geworden: In seinem Ratgeber zeigt er auf, wie die Kombination von Neuroästhetik und Wirtschaftspsychologie Ihrem Geschäft mehr Attraktivität, Wohlgefühl und damit auch mehr Umsatz erzeugen kann. Und das sogar ohne teuren Umbau.

**27,99 €**
26,16 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

**Artikelnummer:** 9783662705520
**Medium:** Buch
**ISBN:** 978-3-662-70552-0
**Verlag:** Springer
**Erscheinungstermin:** 05.08.2025
**Sprache(n):** Deutsch
**Auflage:** Erscheinungsjahr 2025
**Produktform:** Kartoniert
**Gewicht:** 236 g
**Seiten:** 133
**Format (B x H):** 155 x 235 mm



**Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG**
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)