

Nachhaltigkeit im Sport

Das Lehrbuch für Studierende und Fachkräfte der Sport- und Nachhaltigkeitswissenschaften

Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende und Fachkräfte der Sportwissenschaft, Trainer und Trainerinnen, Sportler und Sportlerinnen, Verbände, staatliche Organisationen und Unternehmen im Sportbereich, die an einem tiefgreifenden, evidenzbasierten und gut verständlichen Einblick in die facettenreichen Verbindungen zwischen Nachhaltigkeit und Sport interessiert sind.

Folgende Themengebiete werden im Detail behandelt:

- Strategien zur ganzheitlichen Nachhaltigkeit im Sport
- Outdoorsport und Nachhaltigkeit
- Steuerung und Management von Umweltverhalten im Sport
- Nachhaltigkeit bei Sportveranstaltungen und Mega-Events
- Nachhaltigkeit bei Sportstätten und im Sporttourismus
- Auswirkung der Klimakrise auf die Gesundheit von Sportlern und Sportlerinnen
- Soziale und innere Nachhaltigkeit (Achtsamkeit, Selbstmitgefühl, Resilienz und Charakterstärken)
- Implementierung von Nachhaltigkeit in der Praxis: Bildung für nachhaltige Entwicklung im Kinder- und Jugendsport, Nachhaltigkeit in der Sportartikelindustrie, im Sportmarketing und in Sportverbänden

Nachhaltigkeit und Sport.- I Ökologische und ökonomische Aspekte der Nachhaltigkeit im Sport.- Die Strategie als Schlüssel zu ganzheitlicher Nachhaltigkeit im Sport.- Outdoorsport und Sportökologie.- Sportökonomie: Steuerung und Management von Umweltverhalten im Sport.- Sportveranstaltungen - Nachhaltigkeit steuern, umsetzen und messen.- Die (un)nachhaltige Zukunft der Olympischen Spiele.- Nachhaltigkeit im Sporttourismus.- Die Bedeutung nachhaltiger Sportstätten.- II Nachhaltigkeit und Sport auf der individuellen Ebene.- Auswirkung der Klimakrise auf die Gesundheit von Sportlerinnen und Sportler.- Nachhaltige, vegane Ernährung im Sport zwischen Fakt und Fiktion - Ein Spannungsfeld zwischen Evidenz und Eminenz.- Soziale Nachhaltigkeit im Leistungssport: Barrieren der Prävention interpersoneller Gewalt und Förderung von mentaler Gesundheit.- Resilienz im Sport.- Achtsamkeit im Sport.- Selbstmitgefühl im Sport.- Charakterstärken im Sport.- III Nachhaltigkeit verstehen und implementieren - Impulse aus unterschiedlichen Bereichen.- Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) im Kinder- und Jugendsport: Bewegen, Bilden, Beteiligen.- Nachhaltige Sportartikel - Gutes Equipment, gutes Gewissen?.- Impulse aus der Perspektive von Sportverbänden.- Nachhaltigkeit im Sport am Beispiel des Unternehmens SPORTFIVE Germany GmbH.



44,99 €
42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662712023

Medium: Buch

ISBN: 978-3-662-71202-3

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 09.11.2025

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2025

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 604 g

Seiten: 342

Format (B x H): 168 x 240 mm

