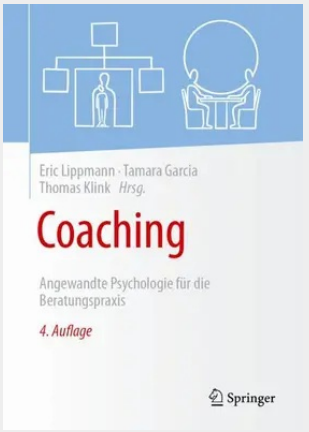
Lippmann / Garcia / Klink

Coaching

Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis



Auf dem Weg der zunehmenden Differenzierung und Professionalisierung der Coaching-Profession bietet dieses Buch eine klare Orientierung: wissenschaftlich fundiert, anwendungsnah und systematisch. Jetzt in der 4., vollständig überarbeiteten Auflage.

Das Buch bietet Coach:innen sowohl als Einsteiger:innen als auch als Professionals und Führungspersonen einen vertieften Einblick in folgende Bereiche:

- Verschiedene Coachingansätze
- Verschiedene Settings
- Ausgewählte Zielgruppen und Kontexte
- Ausgewählte Anwendungsfelder und Fragestellungen
- Aspekte der Qualitätssicherung
- Wichtiger Zukunftsthemen im Coaching

Zahlreiche Fallbeispiele aus der Coachingpraxis der Autor:innen geben den Leser:innen eine konkrete Vorstellung von der praktischen Anwendung.

In einem separaten Methodenteil werden vielfältige Methoden und konkrete Tools aufgeführt. Eine digitale Aufarbeitung ausgewählter Methoden ergänzt das Buch.

Das Buch bildet damit die zunehmende Differenziertheit und Komplexität im Coaching umfassend als Gesamtübersicht ab. Ziel dieser Neuauflage ist es, die Vielfalt der Ansätze sichtbar zu machen, ohne Coaching auf eine spezifische Richtung zu reduzieren.

Coaching ist in aller Munde, der Markt ist riesig und unübersichtlich. Diese Buch hilft, den Überblick zu behalten. Es stellt wirklich relevante Coaching-Ansätze nach einheitlichem Raster vor. Es informiert über wichtige Settings im Coaching-Prozess (einzeln, in der Gruppe, kollegial, extern oder intern, als Selbst- oder Online-Coaching). Es hilft bei der Abstimmung auf bestimmte Zielgruppen und gibt Tipps für unterschiedliche Anwendungsfelder (Veränderungsprozesse, Konflikte, betriebliche Bildung, Umgang mit Medien, Laufbahnfragen, Freistellungen). In der 3. Auflage mit neuen Kapiteln zu psychodynamischen Ansätzen, Diversity-Aspekten oder Coaching im Sport. - Für Coaches, Berater, Personalleiter.

69,99 €
65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662715154
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-71515-4
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 04.03.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 4. Auflage 2026
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1780 g
Seiten: 980
Format (B x H): 173 x 246 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)