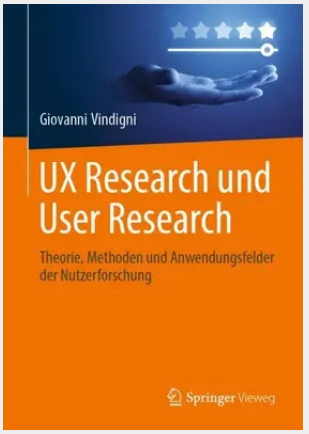
Vindigni

UX Research und User Research

Theorie, Methoden und Anwendungsfelder der Nutzerforschung



Dieses Lehrbuch bietet eine tiefgehende Analyse der methodischen, ethischen und praktischen Dimensionen des UX-Designs, indem es Wissen aus Psychologie, Informatik, Designtheorie und Ethik kombiniert. Zusätzlich zur Theorie liefert das Buch mit konkreten Fallstudien und Beispielen für Wireframing, Usability-Evaluation und verantwortungsvolle Nutzerforschung.

Es wird gezeigt, wie Designer*innen und Entwickler*innen UX-Prinzipien nutzen können, um benutzerfreundliche und ethisch vertretbare digitale Produkte zu schaffen. Das Buch bietet außerdem neue Methoden für die Integration von UX-Research in den Designprozess. Es richtet sich nicht nur an Studierende und Akademiker*innen, sondern auch an UX-Profis, Produktmanager*innen und Softwareentwickler*innen, was es zu einer wertvollen Ressource für eine breite Leserschaft in der digitalen Produktentwicklung macht.

Dieses Lehrbuch bietet eine tiefgehende Analyse der methodischen, ethischen und praktischen Dimensionen des UX-Designs, indem es Wissen aus Psychologie, Informatik, Designtheorie und Ethik kombiniert. Zusätzlich zur Theorie liefert das Buch mit konkreten Fallstudien und Beispielen für Wireframing, Usability-Evaluation und verantwortungsvolle Nutzerforschung.Es wird gezeigt, wie Designer*innen und Entwickler*innen UX-Prinzipien nutzen können, um benutzerfreundliche und ethisch vertretbare digitale Produkte zu schaffen. Das Buch bietet außerdem neue Methoden für die Integration von UX-Research in den Designprozess. Es richtet sich nicht nur an Studierende und Akademiker*innen, sondern auch an UX-Profis, Produktmanager*innen und Softwareentwickler*innen, was es zu einer wertvollen Ressource für eine breite Leserschaft in der digitalen Produktentwicklung macht.

37,99 €
35,50 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662722343
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-72234-3
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 19.05.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Erscheinungsjahr 2026
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 733 g
Seiten: 417
Format (B x H): 168 x 240 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)