Busold

War for Talents

Erfolgsfaktoren im Kampf um die Besten



Corona und der demographische Wandel haben den Arbeitsmarkt stark beeinträchtigt. Wirtschaftlicher Abschwung, Integration und gleichzeitig New Work sind virulente Themen. Hinzu kommt eine neue Sicht auf Senioren am Arbeitsmarkt. Digitalisierung ist in den meisten Unternehmen implementiert, nun kommt KI.

Was bedeutet dies für Unternehmen? Wie müssen sich Unternehmen am Arbeitsmarkt positionieren, um für Arbeitnehmer attraktiv zu sein? Dieses Buch analysiert die Einflussfaktoren, gibt praktische Handlungsempfehlungen und erstellt eine Konzeption, welche Faktoren eine Rolle spielen, um im War for Talents zu bestehen. Ausgehend von Prognosen zur Alters- und Qualifikationsstruktur erläutern die Fachbeiträge, in welche Handlungsfelder Unternehmen investieren sollten, um dennoch die besten Mitarbeiter finden zu können. Die vier Grundsäulen des Talent Recruitings lauten:

- Employer Branding: Wie positionieren sich Unternehmen als attraktive Arbeitgeber?
- Digitalisierung: Wie nutzen Unternehmen die Digitalisierung als Chance?
- Talentmanagement: Mit welchen kreativen Ansätzen stellen sie sicher, dass wettbewerbsrelevante Positionen richtig besetzt werden?
- Retention Management: Wie halten Unternehmen ihre Toptalente langfristig?

Die Autorinnen und Autoren widmen sich diesen Fragen ausführlich. Neben Lösungsvorschlägen und Handlungsempfehlungen, beschreiben sie umfassend das theoretische Handwerkszeug und die zugrunde liegende Methodik. Im letzten Teil stellen Personalexperten aus zwei Unternehmen ihre Best-Practices im Wettbewerb um die besten Köpfe vor. Die enge Verzahnung von Theorie, Handlungsempfehlungen und Praxisbeispielen macht das Buch für Unternehmer und Personalverantwortliche zu einem fundierten Leitfaden bei der Entwicklung und Umsetzung einer zukünftigen Personalstrategie.

Mit einem Beitrag von Professor Dr. Martin Werding, Mitglied im Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung.

Corona und der demographische Wandel haben den Arbeitsmarkt stark beeinträchtigt. Wirtschaftlicher Abschwung, Integration und gleichzeitig New Work sind virulente Themen. Hinzu kommt eine neue Sicht auf Senioren am Arbeitsmarkt. Digitalisierung ist in den meisten Unternehmen implementiert, nun kommt KI. Was bedeutet dies für Unternehmen? Wie müssen sich Unternehmen am Arbeitsmarkt positionieren, um für Arbeitnehmer attraktiv zu sein? Dieses Buch analysiert die Einflussfaktoren, gibt praktische Handlungsempfehlungen und erstellt eine Konzeption, welche Faktoren eine Rolle spielen, um im War for Talents zu bestehen. Ausgehend von Prognosen zur Alters- und Qualifikationsstruktur erläutern die Fachbeiträge, in welche Handlungsfelder Unternehmen investieren sollten, um dennoch die besten Mitarbeiter finden zu können. Die vier Grundsäulen des Talent Recruitings lauten: Employer Branding: Wie positionieren sich Unternehmen als attraktive Arbeitgeber? Digitalisierung: Wie nutzen Unternehmen die Digitalisierung als Chance? Talentmanagement: Mit welchen kreativen Ansätzen stellen sie sicher, dass wettbewerbsrelevante Positionen richtig besetzt werden? Retention Management: Wie halten Unternehmen ihre Toptalente langfristig? Die Autorinnen und Autoren widmen sich diesen Fragen ausführlich. Neben Lösungsvorschlägen und Handlungsempfehlungen, beschreiben sie umfassend das theoretische Handwerkszeug und die zugrunde liegende Methodik. Im letzten Teil stellen Personalexperten aus zwei Unternehmen ihre Best-Practices im Wettbewerb um die besten Köpfe vor. Die enge Verzahnung von Theorie, Handlungsempfehlungen und Praxisbeispielen macht das Buch für Unternehmer und Personalverantwortliche zu einem fundierten Leitfaden bei der Entwicklung und Umsetzung einer zukünftigen

74,98 €
70,07 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Februar 2027

Artikelnummer: 9783662734247
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-73424-7
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 06.02.2027
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 3. Auflage 2026
Produktform: Gebunden
Seiten: 272
Format (B x H): 168 x 240 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)