Wenzel

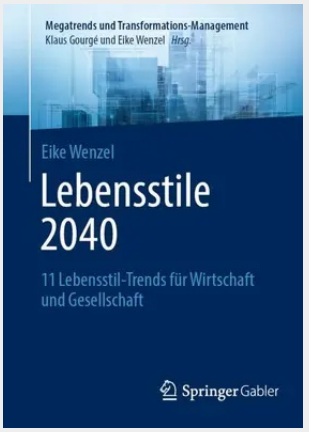
Lebensstile 2040

11 Lebensstil-Trends für Wirtschaft und Gesellschaft

Megatrends beeinflussen unser Leben. Das Zusammenspiel von soziodemografischen Veränderungen und Entwicklungen der Digitalisierung und Globalisierung bietet uns in Zukunft ungeahnte Möglichkeiten sowie neue Herausforderungen. Wie werden wir leben, lieben, arbeiten, reisen und kommunizieren in 2040? Mit Blick auf Technologie-, Gesellschafts- und Konsumtrends entwirft der Autor datenbasierte Szenarien für jede Lebensphase und beschreibt die elf Lebensstil-Trends der Zukunft.

Die Lebensstilanalysen sind für alle Branchen relevant, da der beschriebene Wandel die Lebensentwürfe und Konsumgewohnheiten der Menschen bis 2040 transformieren wird. Die Trendanalyse und ihre Verknüpfung mit den Eigenschaften, Denkweisen und dem Verhalten der Menschen bieten Unternehmen und Organisationen wertvolle Hinweise für künftige Innovationsprozesse. Die Ergebnisse sind eine besondere Hilfestellung für Marketingkommunikation, strategische Planung sowie die Entwicklung von zukünftigen Produkten und Dienstleistungen.

Megatrends beeinflussen unser Leben. Das Zusammenspiel von soziodemografischen Veränderungen und Entwicklungen der Digitalisierung und Globalisierung bietet uns in Zukunft ungeahnte Möglichkeiten sowie neue Herausforderungen. Wie werden wir leben, lieben, arbeiten, reisen und kommunizieren in 2040? Mit Blick auf Technologie-, Gesellschafts- und Konsumtrends entwirft der Autor datenbasierte Szenarien für jede Lebensphase und beschreibt die elf Lebensstil-Trends der Zukunft.Die Lebensstilanalysen sind für alle Branchen relevant, da der beschriebene Wandel die Lebensentwürfe und Konsumgewohnheiten der Menschen bis 2040 transformieren wird. Die Trendanalyse und ihre Verknüpfung mit den Eigenschaften, Denkweisen und dem Verhalten der Menschen bieten Unternehmen und Organisationen wertvolle Hinweise für künftige Innovationsprozesse. Die Ergebnisse sind eine besondere Hilfestellung für Marketingkommunikation, strategische Planung sowie die Entwicklung von zukünftigen Produkten und Dienstleistungen.



44,99 €
42,05 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Januar 2027

Artikelnummer: 9783662735145
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-73514-5
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 26.01.2027
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Erscheinungsjahr 2027
Serie: Megatrends und Transformations-Management
Produktform: Kartoniert
Seiten: 190
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)