

Identitätsbasierte Führung: Vom ICH zum WIR

Als Führungskraft gesunde und leistungsstarke Gruppen, Teams und Organisationen fördern

Dieses führt Sie in das Konzept der identitätsbasierten Führung ein. Es reicht heute nicht mehr, Ziele vorzugeben und Leistung einzufordern. Wichtig ist das Gefühl der Zugehörigkeit, das heißt ein starkes Wir. Identitätsbasierte Führung zeigt, wie Führungskräfte Teams nicht nur steuern, sondern verbinden können. Sie wirkt auf eine gemeinsame Identität hin, die Menschen motiviert, Verantwortung stärkt und Gesundheit ebenso fördert wie nachhaltige Leistungsfähigkeit. Wenn Mitarbeitende sagen „Das ist unser Team“, entfalten sich Energie und Motivation, sich gemeinsam für geteilte Ziele einzusetzen. Dieses lädt Führungskräfte ein, Führung neu zu denken. Auf Basis des Sozialen Identitätsansatzes beschreibt es vier Prinzipien wirksamer Führung: Gestalten, Verkörpern, Fördern und Verankern einer gemeinsamen Identität. Internationale Studien, praxisnahe Werkzeuge und validierte Fragebögen helfen, diesen Ansatz konkret umzusetzen – im eigenen Führungsalltag und im Team.

Der Inhalt

- Warum Identität den Erfolg von Führung bestimmt
- Identitätsbasierte Führung: Die vier Erfolgsprinzipien
- Internationale Evidenz zur identitätsbasierten Führung
- Die Praxis identitätsbasierter Führung

Dieses essential führt Sie in das Konzept der identitätsbasierten Führung ein. Es reicht heute nicht mehr, Ziele vorzugeben und Leistung einzufordern. Wichtig ist das Gefühl der Zugehörigkeit, das heißt ein starkes Wir. Identitätsbasierte Führung zeigt, wie Führungskräfte Teams nicht nur steuern, sondern verbinden können. Sie wirkt auf eine gemeinsame Identität hin, die Menschen motiviert, Verantwortung stärkt und Gesundheit ebenso fördert wie nachhaltige Leistungsfähigkeit. Wenn Mitarbeitende sagen „Das ist unser Team“, entfalten sich Energie und Motivation, sich gemeinsam für geteilte Ziele einzusetzen. Dieses essential lädt Führungskräfte ein, Führung neu zu denken. Auf Basis des Sozialen Identitätsansatzes beschreibt es vier Prinzipien wirksamer Führung: Gestalten, Verkörpern, Fördern und Verankern einer gemeinsamen Identität. Internationale Studien, praxisnahe Werkzeuge und validierte Fragebögen helfen, diesen Ansatz konkret umzusetzen – im eigenen Führungsalltag und im Team. Der Inhalt- Warum Identität den Erfolg von Führung bestimmt- Identitätsbasierte Führung: Die vier Erfolgsprinzipien- Internationale Evidenz zur identitätsbasierten Führung- Die Praxis identitätsbasierter Führung



14,99 €

14,01 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662738900

Medium: Buch

ISBN: 978-3-662-73890-0

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 13.06.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2026

Serie: essentials

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 92 g

Seiten: 50

Format (B x H): 148 x 210 mm

