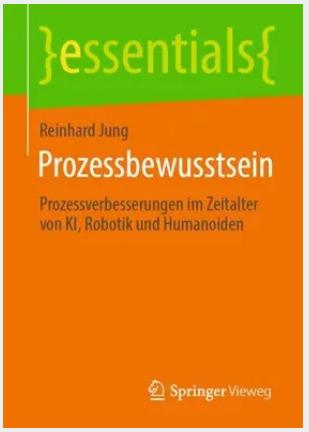
Jung

Prozessbewusstsein

Prozessverbesserungen im Zeitalter von KI, Robotik und Humanoiden

Dieses Buch richtet sich an Führungskräfte, Manager und Verantwortliche für Unternehmens- und Prozessorganisation, die praxisnahe Impulse für die Gestaltung wirksamer Strukturen suchen. Im Fokus steht die Frage: Wozu braucht es eine Prozessorganisation - und wie lässt sie sich sinnvoll aufbauen, einführen oder weiterentwickeln?Statt theoretischer Modelle oder „Papiertiger“ werden konkrete Ansätze vorgestellt, die in der Praxis Wirkung zeigen. Ziel ist es, ein tiefes Bewusstsein für die Wirksamkeit von Prozessen zu schaffen - denn entscheidend ist nicht, was dokumentiert ist, sondern was im Alltag von allen Beteiligten gelebt wird.Das Buch bietet Orientierung für die Umsetzung und eröffnet die Chance zu einem echten Kulturwandel in Organisationen - hin zu mehr Transparenz, Verantwortung und nachhaltiger Effizienz.

Dieses Buch richtet sich an Führungskräfte, Manager und Verantwortliche für Unternehmens- und Prozessorganisation, die praxisnahe Impulse für die Gestaltung wirksamer Strukturen suchen. Im Fokus steht die Frage: Wozu braucht es eine Prozessorganisation - und wie lässt sie sich sinnvoll aufbauen, einführen oder weiterentwickeln?Statt theoretischer Modelle oder „Papiertiger“ werden konkrete Ansätze vorgestellt, die in der Praxis Wirkung zeigen. Ziel ist es, ein tiefes Bewusstsein für die Wirksamkeit von Prozessen zu schaffen - denn entscheidend ist nicht, was dokumentiert ist, sondern was im Alltag von allen Beteiligten gelebt wird.Das Buch bietet Orientierung für die Umsetzung und eröffnet die Chance zu einem echten Kulturwandel in Organisationen - hin zu mehr Transparenz, Verantwortung und nachhaltiger Effizienz.



14,99 €
14,99 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Februar 2027

Artikelnummer: 9783662742495
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-74249-5
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 13.02.2027
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Erscheinungsjahr 2027
Serie: essentials
Produktform: Kartoniert
Seiten: 60
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)