

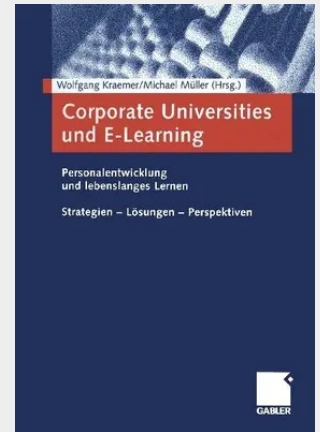
Corporate Universities und E-Learning

Personalentwicklung und lebenslanges Lernen. Strategien - Lösungen - Perspektiven

Der Einsatz des eLearning ermöglicht es Unternehmen, den Mitarbeitern Lern- und Wissensinhalte unabhängig vom Ort und Zeitpunkt didaktisch anspruchsvoll, interaktiv und multimedial aufbereitet zur Verfügung zu stellen. Der Aufbau einer Corporate University ist in hohem Maße geeignet, einen reibungslosen Übergang vom Classroom Training auf eine bedarfsorientierte, medienbasierte Lernorganisation und eine notwendige Neuorganisation von Rollen und Aufgaben der Personalentwicklung zu ermöglichen.

Dieses Buch leistet - nicht zuletzt durch die Praxisbeispiele namhafter internationaler Unternehmen - eine Orientierungshilfe, um eLearning erfolgreich zu implementieren und die richtigen Gestaltungsentscheidungen für die Institutionalisierung einer Corporate University zu treffen.

Der Einsatz der neuen Medien und des Internet verändert die Lernprozesse und Formen der Wissensvermittlung grundlegend. Unabhängig von Ort und Zeit können Lern- und Wissensinhalte didaktisch anspruchsvoll, interaktiv und multimedial aufbereitet sowie bedarfsorientiert den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt werden. Dabei erfordert der Einsatz von eLearning nicht nur den sorgfältig geplanten Übergang vom Classroom Training auf eine medienbasierte Lernorganisation, sondern auch neue Rollen und Aufgaben für die Personalentwicklung in Unternehmen. Mit dem Aufbau von Corporate Universities wird dieser Entwicklung Rechnung getragen. Dieses Buch leistet eine Orientierungshilfe, um eLearning erfolgreich zu implementieren und die richtigen Gestaltungsentscheidungen für die Institutionalisierung einer Corporate University zu treffen. Bei den vorgestellten Konzeptionen und Fallbeispielen veranschaulichen namhafte internationale Unternehmen ihre bisherigen Erfahrungen und Vorgehensmodelle.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783663056737

Medium: Buch

ISBN: 978-3-663-05673-7

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 06.12.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Softcover Nachdruck of the original 1. Auflage 2001

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 1014 g

Seiten: 572

Format (B x H): 170 x 244 mm

