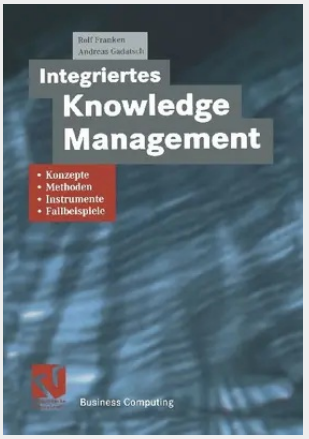
Franken / Gadatsch

Integriertes Knowledge Management

Konzepte, Methoden, Instrumente und Fallbeispiele



Das Buch behandelt die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Facetten des Knowledge-Management (Portale, Data-Mining, Content- und Workflow-Management, Customer- und Supplier-Relationship-Management, Agenten). Es gibt einen Überblick über den aktuellen Stand, stellt Methoden und Instrumente vor und zeigt anhand konkreter Fallbeispiele aus mehreren Unternehmen konkrete Einsatzmöglichkeiten auf.

Knowledge-Management als wettbewerbskritischer Faktor erfordert eine systematische inhaltliche Konzeption der gewünschten Wissensinhalte und eine konsequente Umsetzung aller notwendigen Maßnahmen. Die Strukturierung und Implementierung von Unternehmenswissen wird zunehmend als erfolgskritischer Wettbewerbsfaktor angesehen. Das Buch behandelt die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Facetten des Knowledge-Management (Portale, Data-Mining, Content- und Workflow-Management, Customer- und Supplier-Relationship-Management, Agenten). Es gibt einen Überblick über den aktuellen Stand, stellt Methoden und Instrumente vor und zeigt anhand konkreter Fallbeispiele aus mehreren Unternehmen konkrete Einsatzmöglichkeiten auf.

49,99 €
46,72 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783663058090
Medium: Buch
ISBN: 978-3-663-05809-0
Verlag: Vieweg+Teubner Verlag
Erscheinungstermin: 06.12.2012
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Erscheinungsjahr 2012
Serie: XBusiness Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 522 g
Seiten: 282
Format (B x H): 170 x 244 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)