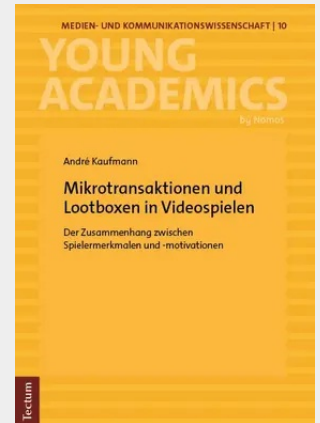


Kaufmann

Mikrotransaktionen und Lootboxen in Videospielen

Der Zusammenhang zwischen Spielermerkmalen und -motivationen

Mikrotransaktionen und Lootboxen gehören heute zum Alltag digitaler Spiele. Doch was motiviert Spieler:innen wirklich zum Kauf? Diese Studie liefert empirisch fundierte Antworten: Auf Basis einer Online-Befragung mit 141 Teilnehmenden untersucht André Kaufmann systematisch Gratifikationen, Spielertypen und soziodemografische Einflussfaktoren. Mithilfe von Korrelationsanalysen, Mann-Whitney-U-Tests und Chi-Quadrat-Tests zeigt er, dass weder Spielertyp noch Alter, Einkommen oder Bildung einen statistisch signifikanten Einfluss auf den Lootboxen-Kauf haben. Das Werk richtet sich an die Kommunikations- und Medienwissenschaft, Game Studies und Praktizierende der Spielebranche.



29,90 €

27,94 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783689006426

Medium: Buch

ISBN: 978-3-68900-642-6

Verlag: Tectum

Erscheinungstermin: 30.07.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Serie: Young Academics: Medien- und Kommunikationswissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 181 g

Seiten: 118

Format (B x H): 148 x 210 mm

