

Dunkl

Corporate Design Praxis

Das Handbuch der visuellen Identität von Unternehmen

Corporate Design ist mehr als ein Logo! Corporate Design (CD) ist das gesamte visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Institution. Egal ob Einpersonnenunternehmen oder internationaler Konzern, ein unverwechselbares Erscheinungsbild spielt im Markt eine entscheidende Rolle. Martin Dunkl beschreibt den Weg zum passenden Erscheinungsbild und wie es im Einklang mit der jeweiligen Firmenphilosophie entwickelt wird. Corporate Design Praxis bietet neben theoretischen Grundlagen eine Fülle von praktischen Tipps und Fallstudien. Die fünfte, komplett neu bearbeitete Auflage wurde um die Kapitel Screendesign und dynamisches Corporate Design erweitert. Dieses Buch richtet sich an Praktiker in Grafikstudios, PR- und Werbeagenturen sowie Experten für Corporate Communication.



38,00 €

35,51 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783700767435

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7007-6743-5

Verlag: LexisNexis ARD ORAC

Erscheinungstermin: 13.12.2017

Auflage: 5. Auflage 2017

Serie: Lehrbuch

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 290 g

Seiten: 168

Format (B x H): 168 x 240 mm

